



2006

Allianz pojišťovna, a. s.

Výroční zpráva / Annual Report

zkrácená verze / abridged version

Allianz 

Základní ekonomické údaje

Basic Economic Facts

	2006	2005	2004	Změna/Change 2006/2005	
Stručný přehled (v mil. Kč)					Brief Summary (in CZK mln)
Hrubé předepsané pojistné	9 373	9 236	8 951	1,5 %	Gross premiums written
Životní pojištění	2 142	1 914	1 709	11,9 %	Life insurance
Neživotní pojištění	7 231	7 322	7 242	-1,2 %	Non-life insurance
Náklady na pojistná plnění	4 333	4 048	4 182	7,0 %	Claims paid
Životní pojištění	883	767	506	15,1 %	Life insurance
Neživotní pojištění	3 450	3 281	3 676	5,2 %	Non-life insurance
Škodní procento na vlastní vrub u neživotního pojištění	63,7 %	62,0 %	65,2 %	1,7 p.p.	Net claims ratio retention in non-life insurance
Nákladové procento hrubé	21,4 %	20,6 %	21,8 %	0,8 p.p.	Gross expenses ratio
Výsledek technického účtu	1 389	878	846	58,2 %	Technical result
Hospodářský výsledek před zdaněním	1 447	905	908	59,9 %	Profit before tax
Finanční umístění	15 076	13 885	12 427	8,6 %	Financial placements
Vlastní kapitál	3 469	2 653	2 228	30,8 %	Equity
Podíl vlastního kapitálu (% z netto zaslouženého pojistného)	48,1 %	39,3 %	36,9 %	8,8 p.p.	Equity ratio (in % of net earned premiums)
Technické rezervy	15 693	14 789	13 152	6,1 %	Technical provisions
Životní pojištění	7 252	6 804	5 676	6,6 %	Life insurance
Neživotní pojištění	8 441	7 985	7 476	5,7 %	Non-life insurance
Počet smluv (v tis.) *	1 232	1 177	1 165	4,7 %	Number of contracts in portfolio ^(ths) *
Počet zaměstnanců	697	699	707	-1,0 %	Number of employees
Počet obchodních zástupců	1 687	1 375	1 569	22,7 %	Number of agents

* u cestovního pojištění - počet nových obchodů

* new business in travel insurance



Allianz Centrum, sídlo Allianz pojišťovny, a. s.

Allianz Centrum, Headquarters of Allianz pojišťovna

Výroční zpráva
Annual Report

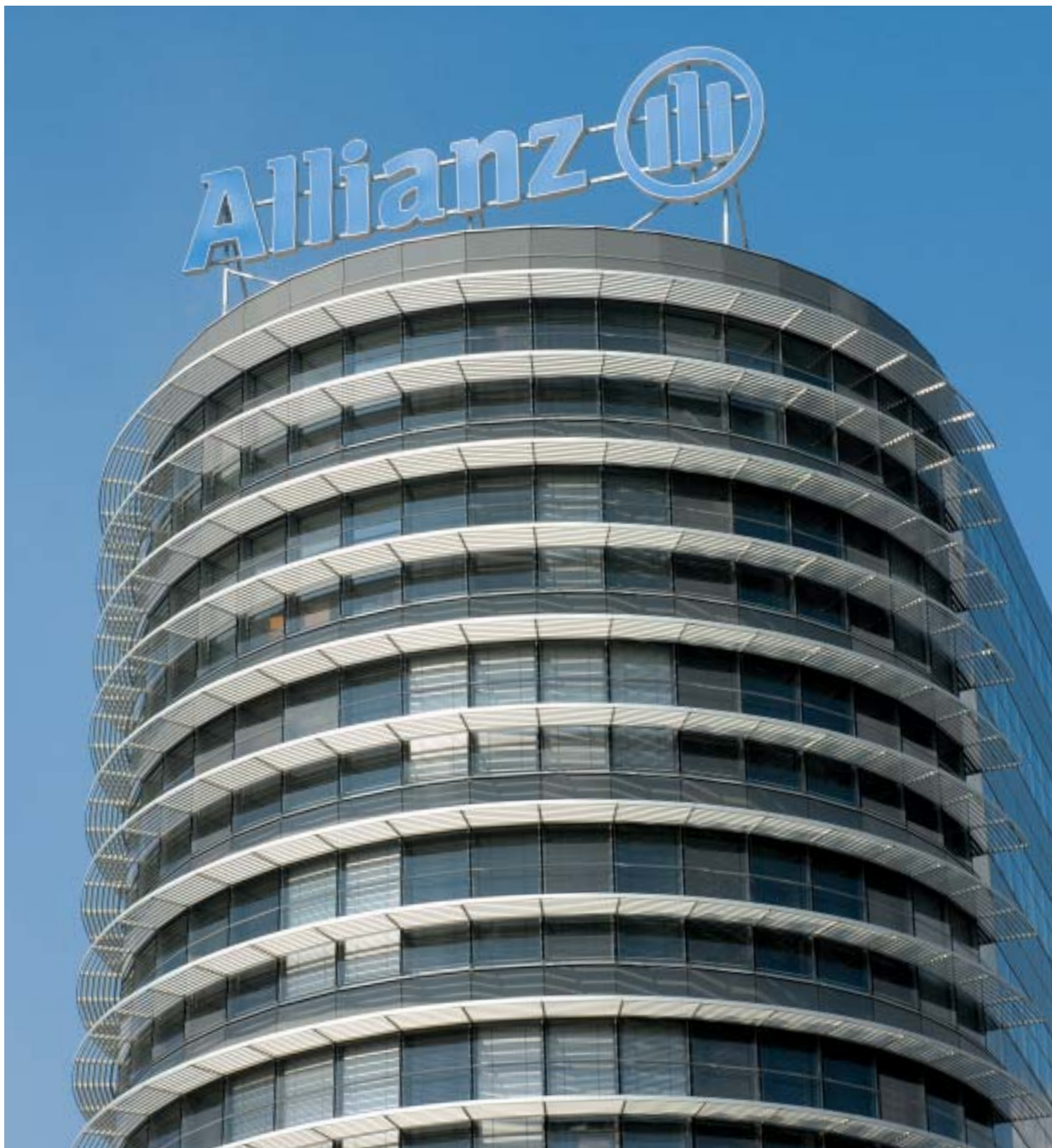
2006 Allianz pojišťovna, a. s.

Obsah

Contents

Úvodní slovo předsedy představenstva / Introduction of the Chairman of the Board of Management	5
Profil společnosti / Company Profile	8
Představenstvo společnosti / Board of Management	9
Organizační struktura / Organisational Structure	10
Nabídka produktů / Products	13
Životní pojištění / Life Insurance	13
Cestovní pojištění / Travel Insurance	18
Autopojištění / Motor Insurance	19
Pojištění podnikatelů a privátního majetku / Entrepreneurial and Private Property Insurance	21
Pojištění průmyslu a velkých podnikatelských rizik / Industrial and Entrepreneurial Risk Insurance	22
Autoflotily / Motor Fleet Insurance	22
Likvidace pojistných událostí / Claims Settlement	23
Obchod / Sales	25
Kmenová obchodní služba / Tied Agent Sales Force	26
Přímý obchod / Direct Sales	28
Makléřský obchod / Brokers	28
Alternativní distribuční cesty / Alternative Distribution Channels	29
Sponzoring / Sponsorship	30
Zaměstnanci / Employees	32
Vzdělávání a osobní rozvoj zaměstnanců / Employee Training and Professional Development	32
Zaměstnanecké výhody / Employee Benefits	33
Obchodní vývoj / Business Development	35
Obchodní výhled / Outlook	36

Významná ocenění / Awards and Prizes	39
Poděkování představenstva / A Word of Thanks from Board of Management	40
Finanční část / Financial Part	
Zpráva auditora Auditor's Report	42 44
Rozvaha / Balance Sheet	
Aktiva / Assets	46
Pasiva / Liabilities	47
Výkaz zisku a ztráty / Profit and Loss Account	
Technický účet k neživotnímu pojištění / Technical Account – Non-life Insurance	48
Technický účet k životnímu pojištění / Technical Account – Life Assurance	49
Netechnický účet / Non-technical Account	50
Přehled o změnách vlastního kapitálu / Statement of Changes in Equity	51
Zpráva o vztazích mezi propojenými osobami / Related Parties Report	52
Souhrnný přehled / Summary	52
Vztahy k osobě ovládající a osobám ovládaným mimo vztahy vyplývající ze zajištění / Relations to Controlling Party and Controlled Parties Other Than via Reinsurance	53
Vztahy k osobám propojeným mimo vztahy vyplývající ze zajištění / Relations to Parties Related Other Than via Reinsurance	56
Vztahy k osobě ovládající a propojeným osobám v oblasti zajištění / Relations to Controlling Party and Related Parties in the Area of Reinsurance	58
Závěrečné prohlášení představenstva společnosti Allianz pojišťovna, a. s. / Closing Statement of the Board of Management of Allianz pojišťovna, a. s.	59
Kontakty / Contacts	60



Vážené dámy, vážení pánové, Dear Ladies and Gentlemen,

rok 2006 byl pro Allianz pojišťovnu dalším úspěšným rokem. Spokojeni jsme zejména se životním pojištěním, které výrazně překonalo růst českého pojistného trhu. Neživotní pojištění se po odchodu některých nadnárodních klientů z českého trhu dostalo do mírného poklesu. Tento úbytek postupně nahrazujeme vzrůstajícím podílem retailového obchodu. Celkově jsme dosáhli pozitivního růstu, který byl doprovázen dosažením rekordního zisku. K dobrému hospodářskému výsledku významně přispělo i dodržování strategie zaměřené na odbourávání neproduktivních nákladů a jejich důslednou kontrolu.

Hlavní podíl na dosahovaných výsledcích má naše kmenová obchodní služba. Proto jsme v roce 2006 věnovali velkou pozornost jejímu dalšímu rozvoji. Přijali jsme přes 640 nových pojišťovacích poradců a zajistili jejich zaškolení a materiální vybavení. Zavedli jsme nové, operativní soutěže a bonifikace pro pojišťovací poradce, které nám umožňují rychle reagovat na aktuální potřeby při řízení obchodní služby. Značné prostředky jsme investovali do vybavení našich pojišťovacích poradců výpočetní technikou, která zrychluje a zjednodušuje uzavření pojistné smlouvy u klientů.

2006 was another year of success for Allianz pojišťovna. We are particularly proud of our achievements in life insurance where we outperformed the Czech insurance market. Our results in non-life insurance slightly dropped due to some of our international corporate clients leaving the Czech market. Gradually, we have been making up for this reduction by increasing our retail business. The Company has been growing and posted a record-breaking profit last year. To a large extent, we owe our excellent results to our strict elimination of unproductive costs and their stringent control.

We have focused on further development of our tied-agent sales force as the major contributor to the excellent economic results of Allianz pojišťovna. In 2006, we recruited over 640 new sales agents, trained them and provided them with all necessary equipment. We introduced new operative competitions and bonuses for sales agents to help us respond promptly to sales force management needs. We have made substantial investments in computer technology for our agents, adding speed and efficiency to underwriting at the client's location.

Nezapomínáme ani na další alternativy prodeje. V roce 2006 pokračovala naše úspěšná spolupráce s Komerční bankou při prodeji povinného ručení, havarijního pojištění a pojištění majetku. Na pobočkách Komerční banky bylo v roce 2006 uzavřeno pojištění Allianz za 71 milionů Kč. Obchodní síť Allianz recipročně zahájila prodej hypotečních úvěrů Komerční banky. Prodej pojištění pomocí internetu zaznamenal v roce 2006 nárůst o třicet procent. Tato skutečnost nás vedla k rozhodnutí vyčlenit přímý prodej z organizační struktury Allianz pojišťovny a převést ho na společnost Allianz Direct, která začala koncem roku 2006 prodávat produkty autopojištění speciálně upravené pro tento distribuční kanál. Dalším produktem prodávaným prostřednictvím tohoto distribučního kanálu bude cestovní pojištění.

Naší prioritou je poskytovat zákazníkům kvalitní produkty a profesionální servis. Proto i v roce 2006 naše investice směřovaly zejména do oblasti informačních technologií, automatizace procesů a do podpory a rozvoje obchodu. Inovovali jsme produkty autopojištění a na trh uvedli nové životní investiční pojištění Pastelka a jednorázově placené investiční životní pojištění Allianz Euroindex.

O kvalitě námi poskytovaných služeb svědčí také ocenění, která jsme v roce 2006 obdrželi. Vážíme si ocenění v soutěži Rhodos 2006 o nejlepší firemní image, skvělého umístění v soutěži MasterCard Pojišťovna roku, stejně jako ocenění v soutěži Czech Top 100 v kategoriích pojišťovny a penzijní fondy a životní pojištění.

As always, alternative sales opportunities were high on our agenda in 2006. We have continued our successful cooperation with Komerční banka in the sale of motor third party liability, motor hull and property insurance. Clients had underwritten CZK 71 million worth of Allianz policies through Komerční banka branches last year. The Allianz sales network reciprocated by selling mortgages for Komerční banka. We also boosted our on-line sales, with the volume of policies underwritten via Internet increasing by 30% in 2006. This fact prompted us to transfer direct business from the organisational structure of Allianz pojišťovna to Allianz Direct. In the end of last year, this newly formed company started selling our customised motor insurance products. Travel insurance will also be sold via this distribution channel.

Our priority has been providing our clients with superior products and professional services. In 2006, we continued to invest in information technologies, automated processes and sales promotion and support. We innovated our motor insurance products and introduced the new Pastelka unit-linked life insurance and the Allianz Euroindex with single premium payment unit-linked life insurance.

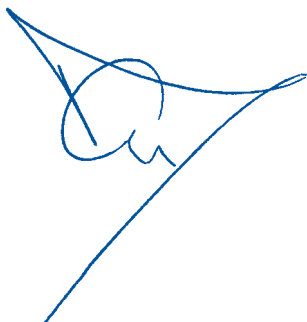
The awards we received in 2006 testify to the superior quality of our services. We are proud of placing in the Rhodos 2006 image awards, the MasterCard Insurance Company of the Year, as well as the Czech Top 100 in the categories of insurance companies and pension funds and life insurance.

Významným milníkem pro Allianz pojišťovnu v roce 2006 bylo přestěhování ředitelství do nové budovy – Allianz Centra. Všechna pracoviště nyní sídlí v moderní a technologicky komfortní budově. Věříme, že nám to přinese další zefektivnění práce, zlepšení služeb pro všechny zákazníky a jednodušší komunikaci.

Rok 2006 byl pro Allianz pojišťovnu velmi úspěšný. To bychom nedokázali bez vynikající práce našich zaměstnanců a pojišťovacích poradců. Proto bych jim všem rád poděkoval za profesionální práci a nasazení, kterými přispěli k výborným výsledkům společnosti.

Rád bych poděkoval také našim obchodním partnerům a všem zákazníkům za projevenou důvěru. Naším cílem je, aby jim Allianz pojišťovna i v budoucnu nabízela profesionální služby a zázemí silného pojistitele. Jsem přesvědčen, že pro to máme dobré předpoklady a že naše partnerství bude úspěšně pokračovat i v dalších letech.

S přátelským pozdravem



Miroslav Tacl
předseda představenstva
Chairman of the Board of Management

The year 2006 marked a milestone for Allianz pojišťovna. Its head office moved to new premises – the Allianz Centre. All departments are now housed in a modern building providing top-level technological convenience. We are convinced that this will further increase our efficiency, improve our client service and facilitate fluent communication.

Indeed, 2006 was an excellent year for Allianz pojišťovna. None of the above would be possible without the high commitment of our employees and sales agents. It is owing to their professionalism and dedication that Allianz pojišťovna has achieved such outstanding results. I greatly appreciate this and would like to thank them all for their efforts.

I would also like to extend our thanks to our clients and business partners; we highly value the trust they have placed in Allianz pojišťovna. We intend to continue providing them with professional service, confirming our position as a strong insurer. I am convinced that we have all it takes to succeed and that the partnerships we have built will continue to thrive in the years to come.

With best regards,

Profil společnosti Company Profile

Allianz pojišťovna je stoprocentní dceřinou společností Allianz New Europe Holding GmbH a součástí přední světové pojišťovací skupiny Allianz. Na český trh vstoupila v roce 1993 a během svého působení v České republice se vypracovala mezi tři největší české pojišťovny.

Začínala s nabídkou životního pojištění a dnes svou širší produktů uspokojí jak privátní, tak firemní zákazníky. Nabízí pojištění privátního majetku a pojištění odpovědnosti za škodu, majetkové pojištění pro podnikatele a pojištění průmyslových rizik, od roku 1995 také havarijní pojištění vozidel a cestovní pojištění. V roce 1999 se Allianz stala jednou ze 12 pojišťoven, které začaly nabízet pojištění odpovědnosti za škody způsobené provozem vozidla (povinné ručení).

Allianz pojišťovna je jediným akcionářem Allianz penzijního fondu, který byl založen v roce 1994. Dále je jediným společníkem společností Allianz Direct, s. r. o., a Allianz kontakt, s. r. o.

Na území České republiky má Allianz pojišťovna 12 oblastních ředitelství, která řídí více než 1600 pojišťovacích poradců. Mimo vlastní síť realizuje Allianz pojišťovna obchodní činnost také ve spolupráci s vybranými makléři a bankami. Své služby nabízí i prostřednictvím prodejců motorových vozidel a cestovních kanceláří.

Zázemí Allianz skupiny poskytuje výhodu při využití mezinárodního know-how a zaručuje přístup ke kapitálové síle celého koncernu. Pro zajištění rizik využívá Allianz pojišťovna výlučně renomovaných společností, jako např. Allianz SE, Swiss Re, Munich Re a dalších.

Allianz pojišťovna is a 100% subsidiary of Allianz New Europe Holding GmbH and a member of the leading international insurance group Allianz. It entered the Czech market in 1993 and, over the years, it has become one of the top three insurance companies in the Czech Republic.

It started out by offering life insurance. Today, it offers private property, liability, entrepreneurial and industrial insurance tailored to the needs of both individuals and corporations. In 1995, its product range expanded to include motor hull and travel insurance. In 1999, Allianz was among the first twelve companies to offer motor third party liability (MTPL) insurance.

Allianz pojišťovna is the 100% owner of Allianz penzijní fond, founded in 1994. In addition, it is the sole participant in Allianz Direct, s. r. o., and Allianz kontakt, s. r. o.

Allianz pojišťovna has twelve regional offices in the Czech Republic, managing over 1,600 sales agents. In addition to this tied-agent network, the underwriting of insurance policies is carried out by external sales channels, such as brokers, banks, car dealers and travel agencies.

Owing to its background, Allianz pojišťovna benefits from international know-how and has access to the capital power of Allianz Group. In reinsurance, Allianz pojišťovna cooperates with prestigious companies such as Allianz SE, Swiss Re and Munich Re.

stav k 31. 12. 2006
as of December 31, 2006

Představenstvo Allianz pojišťovny, a. s. Board of Management of Allianz pojišťovna, a. s.

Miroslav Tacl
předseda

Miroslav Tacl
Chairman

Zuzana Kepková
místopředsedkyně

Zuzana Kepková
Deputy Chairman

Christoph Plein
člen

Christoph Plein
Member

Petr Poncar
člen

Petr Poncar
Member

Michal Knapp
člen

Michal Knapp
Member

Dozorčí rada Allianz pojišťovny, a. s. Supervisory Board of Allianz pojišťovna, a. s.

Werner Eduard Zedelius
předseda

Werner Eduard Zedelius
Chairman

Klaus Junker
člen

Klaus Junker
Member

Christian Sebastian Müller
člen

Christian Sebastian Müller
Member

Organizační struktura

Organisational Structure

RESORT 01 SECTION 01

Miroslav Tacl
předseda představenstva
Chairman of the Board of Management

Vlastimil Divoký
úsek marketingu
Marketing Division

Drahomír Kubáň
úsek právní
Legal Division

Ivana Fischerová
úsek rozvoje lidských zdrojů
Human Resources Development Division

Milan Káňa
oddělení komunikace
Communication Department

Maya Mašková
oddělení interního auditu a kontroly
Internal Audit and Control Department

RESORT 02 SECTION 02

Zuzana Kepková
místopředsedkyně představenstva
Deputy Chairman of the Board of
Management

Miloš Velíšek
úsek pojištění vozidel (do 19. 12. 2006)
Private Clients – Motor Division
(until December 19, 2006)

Tomáš Čermák
úsek flotilového autopojištění
Corporate Clients – Motor Fleet Division

Václav Bohdanecký
úsek firemních zákazníků – průmysl
Corporate Clients – Industrial Division

Zdeněk Kučera
úsek pojištění majetku a odpovědnosti
občanů a podnikatelů
Private Clients and Entrepreneurs –
Property & Liability Division

Petr Jandek
úsek firemních zákazníků – likvidace
pojistných událostí
Corporate Clients – Claims Division

Milan Maxima
úsek likvidace pojistných událostí vozidel,
majetku a odpovědnosti
Private Clients – Claims Division

RESORT 03 SECTION 03

Christoph Plein
člen představenstva
Member of the Board of Management

Martin Hrnčířik
úsek finance
Financial Division

Martin Vítek
úsek zajištění
Reinsurance Division

Karel Waisser
úsek informačních technologií a systémů
IT & Systems Division

Miroslav Šrámek
úsek hospodářské správy
Facility Management Division

Daniela Nováková
úsek podnikového controllingu
Company Controlling Division

Miroslav Šrámek
oddělení podnikové organizace
Company Organisation Department

stav k 31. 12. 2006
as of December 31, 2006RESORT 04
SECTION 04**Michal Knapp**člen představenstva
Member of the Board of Management**Marek Bártek**úsek pojištění osob
Private Life Insurance Division**Josef Lukášek**úsek pojistné matematiky a řízení rizik
Actuarial & Risk Control Division**Jaroslav Šubrt**úsek likvidace pojistných událostí osob
Life & Health Claims Division**Jana Kulhavá**úsek cestovního pojištění
Travel Insurance DivisionRESORT 05
SECTION 05**Petr Poncar**člen představenstva
Member of the Board of Management**Peter Frankl**úsek řízení obchodu
Sales Management Division**Milan Kovařík**úsek podpory obchodu
Sales Support Division**Jaromír Šír**úsek řízení makléřského obchodu
Broker Business Management Division**Jitka Basová**úsek přímého obchodu
Direct Business Division**Eva Poláchová**úsek alternativní distribuční cesty
Alternative Distribution Channels Division**Jan Král**úsek školení obchodu
Sales Training DivisionOBLASTNÍ ŘEDITELSTVÍ
BRANCH OFFICES**René Mičke**

Praha I

Luděk Scheer

Praha II

Michael Moravec

Praha III

Petr Benda

střední Čechy

Vojtěch Ščevík

Brno

Zdeněk Vozník

Ostrava

Kamil Dlouhý

Ústí nad Labem

Jana Krčilová

Pardubice

Jakub Vyšehradský

České Budějovice

Josef Zelenka

Plzeň

Miroslav Pleskot

Liberec

Zdeněk Mikeška

Olomouc



Nabídka produktů

Products

Allianz pojišťovna patří mezi tři největší pojišťovny v České republice. Nabízí širokou škálu pojistných produktů životního a neživotního pojištění. Odpovídající pojistnou ochranu si vybere jednotlivec i velké společnosti.

Allianz pojišťovna is one of the three leading insurers in the Czech Republic. Its large scale of products ranges from life insurance to non-life insurance, allowing individuals as well as corporations to choose optimal insurance coverage.

Nabídku produktů Allianz pojišťovna průběžně inovuje. V roce 2006 například uvedla na trh unikátní dětské pojištění [Pastelka](#) a jednorázové investiční pojištění [Allianz Euroindex](#).

Allianz pojišťovna continuously innovates its product portfolio. In 2006, it introduced the unique [Pastelka \(Crayon\)](#) insurance for children and the [Allianz Euroindex](#) lump-sum insurance.

Novinkou je i inovovaný produkt [Autopojištění 2006](#), který nově umožňuje: sjednat povinné ručení se spoluúčastí pojistníka na škodě; v rámci havarijního pojištění kalkulovat pojistné za pojištění staršího vozidla z jeho obvyklé ceny; při sjednání pojištění asistence PLUS navýšit limity a rozsah asistenčních služeb, přičemž zůstává zachován nárok na bezplatné základní asistenční služby.

The innovated Motor Insurance 2006 product offers a number of new features: motor third party liability insurance (MTPL) with a policy holder deductible; calculation of premium for motor hull insurance of older cars from their customary price; and extension of the limits and scope of individual assistance services as part of the PLUS assistance insurance, with the client still being eligible for free basic assistance service.

Kvalita produktů umocněná rychlou a kvalitní likvidací pojistných událostí podporuje dobré jméno Allianz pojišťovny.

The quality of products and the prompt settlement of insurance claims have been contributing to the good reputation of Allianz pojišťovna.

Životní pojištění

Životní pojištění kombinuje ochranu před řadou nepříznivých rizik a dokáže vytvořit podmínky finančního zajištění ve stáří. Na českém trhu má stále

Life Insurance

Life insurance combines protection against a number of adverse risks and contributes to old-age provisioning. It still has an excellent growth potential in the Czech

značný potenciál růstu. V porovnání se zeměmi EU je totiž podíl životního pojištění na celkovém předepsaném pojistném podstatně nižší.

Sociální jistoty jsou u většiny lidí velmi silně zakořeněny, zejména u starší generace. Tržní hospodářství ale přesouvá zodpovědnost ze státu na jednotlivce. Lidé si stále dostatečně neuvědomují důsledky, které může přinést ztráta živitele rodiny nebo vážný úraz s trvalými následky. Přestože se postupně zvyšuje předepsané pojistné, jsou pojistné částky, i přes nesporný vliv daňového zvýhodnění, v porovnání s okolními vyspělými trhy nízké. Pouhý dvojnásobek nebo trojnásobek průměrné měsíční mzdy nepředstavuje z pohledu pojištěného ani jeho nejbližších odpovídající pojistnou ochranu. Odpovídající zabezpečení dávají pojistné částky představující alespoň roční příjem pojištěného.

Životní pojištění Allianz pojišťovny rostlo výrazně rychleji než český pojistný trh. Celkové předepsané pojistné za rok 2006 dosáhlo výše 2,14 miliardy Kč, což je o 12 % více než v roce 2005. Životní pojištění na českém trhu přitom rostlo pouze o 4,8 %. Nejúspěšnějším produktem bylo v roce 2006 **investiční životní pojištění**, které představovalo 74 % nově sjednaných životních pojistek.

O kvalitách životního pojištění Allianz pojišťovny svědčí i ocenění, která získala. V soutěži Zlatá koruna se výborně umístilo jak Allianz rizikové pojištění, které získalo v roce 2004 stříbrnou korunu, tak Studentinvest, které v roce 2003 získalo bronzovou korunu.

Životní pojištění mohou klienti Allianz pojišťovny kombinovat s řadou přípojištění:

- přípojištění pro případ smrti,
- přípojištění pro případ závažných onemocnění nebo smrti,
- přípojištění pro přiznání plné invalidity,
- úrazové přípojištění,
- přípojištění pobytu v nemocnici,
- přípojištění zproštění od placení pojistného,
- přípojištění pro případ pracovní neschopnosti.

market. Compared to EU member states, the share of life insurance in the total premiums written remains quite low.

Social security is deeply rooted in most people, particularly the older generation. Market economy, however, has shifted responsibility from the government to individuals. People still tend to underestimate the consequences of losing the family breadwinner or sustaining a serious injury with lasting effects. While premiums written have been increasing, the sums insured are still low compared to developed markets, despite the positive influence of tax allowances. A mere double or triple amount of average monthly wages cannot provide adequate insurance protection to the insured and their family; the sum insured should at least equal the yearly income of the insured person.

In life insurance, Allianz pojišťovna outperformed the Czech insurance market. While the life insurance market grew by a mere 4.8%, the premiums written in this segment by Allianz pojišťovna totalled CZK 2.14 billion in 2006, marking a 12% increase compared to 2005. **Unit-linked life insurance** was the most successful product in 2006, accounting for 74% of new life insurance policies.

In acknowledgement of their qualities, two life insurance products of Allianz pojišťovna have received awards in the Golden Crown competition. Allianz Risk Insurance was awarded the Silver Crown Prize in 2004, and Studentinvest received the Bronze Crown Prize in 2003.

A number of covers can be purchased in combination with basic life insurance:

- Death benefit rider;
- Dread disease or death rider;
- Full disability annuity rider;
- Accidental rider;
- Hospitalisation rider;
- Waiver of premium payment; and
- Loss of income rider.

Investiční životní pojištění

Investiční životní pojištění dovoluje klientům přímo ovlivňovat výši zhodnocení stanovením vlastní investiční strategie. Je určeno zejména klientele, která se chce na zhodnocení svých prostředků aktivně podílet. Ve světě tvoří investiční pojištění až 80 % všech uzavřených smluv životního pojištění.

První produkty investičního životního pojištění Allianz pojišťovna představila již v roce 2002. Postupně se nabídka rozšířila o Rentinvest, Studentinvest, Globalinvest a v roce 2006 také o pojištění Pastelka a Allianz Euroindex.

Klienti mohou své investice vložit do některého z fondů, které byly vybrány z široké rodiny Allianz fondů, či zvolit fond složený z českých dluhopisů. Fondy se liší rizikem, zaměřením, investiční měnou, a tím samozřejmě také výkonností. V roce 2006 Allianz pojišťovna rozšířila svou nabídku fondů o dva nové fondy, které díky své strategii omezují vliv měnového kurzu na výkonnost těchto fondů.

Rentinvest je zaměřen zejména na uplatnění všech daňových výhod a pojistnou ochranu až do důchodového věku. **Studentinvest** je pro děti již od narození a mladé lidi do 25 let. Mladí lidé si díky Studentinvestu zajistí potřebnou pojistnou ochranu a zároveň si naspoří finanční prostředky pro start do života. Životní pojištění doplňuje široká nabídka připojištění. V rámci Studentinvestu si mohou sjednat také cestovní pojištění se zajímavou slevou a získat kartu IYTC. Dětské investiční životní pojištění **Pastelka** je určeno pro děti a umožňuje v rámci jedné pojistné smlouvy pojistit až čtyři děti a až dva dospělí ve prospěch pojištěných dětí. Stejně jako u Studentinvestu je v Pastelce základem zajištění potřebné pojistné ochrany a spoření finančních prostředků pro start dětí do života. Navíc si všechny pojištěné děti i dospělí mohou sjednat řadu připojištění a získat tím komplexní pojistnou ochranu všech dětí.

I **Globalinvest** je připraven na plnou daňovou odečitatelnost, to znamená, že klient si od základu daně může odečíst pojistné až do výše 12 000 Kč ročně. Zároveň může čerpat příspěvky na pojistné od svého zaměstnavatele. Klienti mají možnost v průběhu trvání

Unit-Linked Life Insurance

Unit-linked life insurance is designed for clients who want to actively influence the valuation of their finances by directly determining their own investment strategy. Globally, unit-linked life insurance makes up some 80% of all life insurance policies.

Allianz pojišťovna introduced the first unit-linked insurance products in 2002. The range gradually expanded to include Rentinvest, Studentinvest, Globalinvest, and most recently Pastelka (Crayon) and Allianz Euroindex in 2006.

Our clients can invest their finances in one of the funds chosen from among the family of Allianz funds, or a Czech bond fund. The funds differ in the level of risk involved, their focus, investment currency, and of course also in their return on investment. In 2006, Allianz pojišťovna expanded its offer to include two funds, the strategy of which reduces the influence of exchange rate fluctuation on their performance.

Rentinvest focuses on tax incentives and on insurance coverage until retirement. **Studentinvest** has been specially designed for children and young people up to 25 years of age. As a result, young people can enjoy insurance protection while saving money to start their own life in the future. Life insurance can be combined with a variety of additional insurance products. In addition, they can take out travel insurance at a discount and get the IYTC card. **Pastelka (Crayon)** is a unit-linked life insurance product designed for children, a single insurance policy permits insurance coverage for up to four children and two adults for the benefit of the insured children. Similar to Studentinvest, Pastelka provides insurance protection while helping save money for the children's future at the same time. In addition, all insured children and adults may conclude a number of riders to obtain comprehensive insurance coverage for all the children.

Globalinvest is fully tax deductible, which means that the client can deduct a premium of up to CZK 12,000 a year from his or her tax base. At the same time, clients can receive premium contributions from their employers. During the term of the insurance, clients may



pojištění využít naspořené prostředky formou částečného odkupu. Globalinvest nabízí také širokou škálu připojištění, která pokrývají prakticky všechny neočekávané a závažné situace.

Kapitálové životní pojištění

Toto pojištění nabízí klientům kromě široké pojistné ochrany také zaručený výnos, určený tzv. technickou úrokovou mírou. Je tak zaměřeno spíše na klientelu, která neuvažuje o aktivním podílu na zhodnocení svých investic.

Kapitálové pojištění Allianz obsahuje kromě základní složky životního pojištění i široké spektrum připojištění. Vhodným sestavením pojištění a připojištění si tak klient může zajistit krytí všech běžných rizik. Výhodou je též možnost volby kapitálového pojištění na dožití a úrazového připojištění bez posuzování zdravotního stavu.

Allianz rizikové pojištění je připraveno pro klienty, kteří tímto pojištěním mohou zajistit své blízké, případně sebe v případě závažných situací, které by jim neumožňovaly plnit finanční závazky. Výborně doplňuje hypoteční programy. Hlavním pojištěním je pojištění pro případ smrti, určené zejména na krytí úvěru. Je možné ho sjednat s konstantní nebo klesající pojistnou částkou odpovídající splátkovému kalendáři banky. I v rámci Allianz rizikového pojištění je připojištění pro případ pracovní neschopnosti a připojištění pro případ pobytu v nemocnici. Tím se rozšířila pojistná ochrana o další rizika, která mohou ohrozit platební schopnost klienta v případě nemoci.

Úrazové pojištění

Úrazové pojištění je určeno na krytí rizika smrti a trvalých následků úrazu. Klient si může sjednat denní odškodné po dobu nezbytného léčení úrazu a po dobu léčení úrazu v nemocnici.

draw on the money by means of partial surrender. Globalinvest can be combined with a number of riders covering virtually all unexpected and serious situations.

Endowment Insurance

This type of insurance offers extensive insurance protection as well as a guaranteed yield at the technical interest rate. It is meant rather for the more conservative clients who do not wish to be actively involved in the valuation of their investments.

Apart from the main coverage, Allianz endowment insurance includes a whole range of riders. Through a proper combination of main coverage and riders, the client can be covered against all usual risks. An interesting advantage is the possible choice of endowment insurance and accidental riders without a medical examination.

Allianz Risk Insurance is designed for clients wanting to secure their loved ones, or themselves, in the event of serious situations that might prevent them from meeting their financial obligations. It is an excellent supplement to mortgages. Death benefit insurance, serving primarily to cover the loan, can be agreed with a constant, or decreasing sum insured corresponding to the payment plan of the bank. In addition, Allianz Risk Insurance offers a rider for loss of income and insurance of daily benefits during hospitalisation. The insurance now covers additional risks that may threaten the client's solvency in case of illness.

Accident Insurance

Accident insurance covers the risk of death and permanent disability due to accident. It may include daily allowance payments during hospitalisation and during treatment.

Skupinové životní pojištění

Velkou perspektivu růstu životního pojištění vidí Allianz zejména u zaměstnavatelů. Některé podniky již životní a úrazové pojištění, stejně jako příspěvky na penzijní připojištění, svým zaměstnancům nabízejí. Ve srovnání s evropským standardem je to však stále velmi malé procento.

Zaměstnavatelům Allianz pojišťovna nabízí **skupinové životní pojištění AMMIS**, které kombinuje životní pojištění a penzijní připojištění. Tento produkt nabízí zaměstnancům i zaměstnavatelům možnost plně využít daňových výhod z obou pojištění v rámci jedné smlouvy. V případě sjednání skupinového životního pojištění AMMIS mohou klienti využít slevy na další produkty Allianz, například pojištění motorového vozidla a pojištění domácnosti.

Cestovní pojištění

Výsledky roku 2006 potvrdily, že cestovní pojištění si sjednává stále více našich klientů.

Allianz pojišťovna nabízí cestovní pojištění jako balíček produktů, který poskytuje optimální pojistnou ochranu při cestách do zahraničí. Zároveň je výjimečné svým neomezeným limitem pro krytí léčebných výloh v zahraničí. Nově jsou do pojistného krytí léčebných výloh zahrnuta také rizika související s terorismem a záchranné pátrací činnosti horské služby.

Základním produktem je **pojištění léčebných výloh**, které je doplněno pojištěním zavazadel, odpovědnosti za škodu, úrazovým pojištěním a pojištěním stornovacích poplatků. Cestovní pojištění si mohou sjednat klienti individuálně na jednotlivé cesty, na hromadné cesty nebo firemní klienti na pracovní cesty. Při dlouhodobém pobytu v zahraničí nebo na opakované cesty nabízí Allianz pojišťovna zvýhodněné roční cestovní pojištění. Velké oblíbenosti se těší sjednání cestovního pojištění on-line na internetových stránkách www.allianz.cz.

V rámci cestovního pojištění Allianz klient získá zdarma **rozsáhlé a kvalitní asistenční služby** poskytované sesterskou společností ELVIA Assistance s. r. o.

Group Life Insurance

Allianz pojišťovna sees a great potential for growth in life insurance with employers. Some corporations already offer life and accident insurance and premium fund contributions to their employees, but the percentage is still negligible compared to the European standard.

To employers, Allianz pojišťovna offers **AMMIS, a group life insurance product** combining life insurance and pension fund products. This product allows both employers and employees to fully use tax relief on both covers within one comprehensive policy. AMMIS also includes discounts on other Allianz insurance products, such as motor or household insurance.

Travel Insurance

The 2006 results confirmed that travel insurance has remained a popular and widely used product for an increasing number of Allianz pojišťovna clients.

Allianz pojišťovna offers a comprehensive travel insurance package providing optimal insurance protection to clients travelling abroad. It is unique for having unlimited coverage of medical care expenses abroad. As a new feature, the insurance coverage of medical care expenses includes risks related to terrorism and the search and rescue activities of the Mountain Rescue Service.

The products include **basic medical care expenses insurance**, luggage insurance, liability insurance, accidental insurance and insurance of cancellation penalty. In addition to a wide range of individual and group tariffs and business travel products for corporate clients, Allianz pojišťovna offers advantageous annual travel insurance policies that cover repeated trips as well as long-term foreign travel. On-line underwriting through www.allianz.cz has become increasingly popular for travel insurance.

An integral part of Allianz travel insurance is **high-quality assistance service**, offered free-of-charge via ELVIA Assistance s. r. o.

Autopojištění

Pro autopojištění byl rok 2006 rokem výrazných změn, které se projeví nejen v nabízené skladbě produktu, v novém přístupu Allianz pojišťovny k pojištění ojetých vozidel, ale také v rozvoji jednotlivých distribučních cest určených pro prodej autopojištění Allianz.

Allianz pojišťovna byla vždy spojena se zaváděním novinek v pojištění vozidel. Ani rok 2006 nebyl výjimkou. Od dubna roku 2006 nabízí klientům jako jediný pojistitel v České republice možnost sjednání **povinného ručení se spoluúčastí pojistníka na škodě**. Dále nabízí inovovaný produkt základního havarijního pojištění, který umožňuje kalkulovat pojistné za pojištění staršího vozidla z jeho obvyklé ceny. Nové jsou i asistenční služby. Při sjednání povinného ručení či základního havarijního pojištění má klient stále bezplatný nárok na základní podobu asistenčních služeb. Navíc má možnost prostřednictvím produktu pojištění **asistence PLUS** navýšit limity a rozsah jednotlivých asistenčních služeb. Jedním z hlavních cílů při tvorbě nového pojištění bylo nabídnout plnohodnotný produkt, kvalitní a rychlou likvidaci, a to za cenově atraktivnějších podmínek pro nová, ale i ojetá vozidla.

I nadále nabízíme pojištění vozidel v uceleném balíčku pod názvem **Autopojištění**. Klient má možnost sjednat si povinné ručení, základní havarijní pojištění, doplňková havarijní pojištění (tj. pojištění skel, zavazadel, pojištění pro případ úhrady nákladů za nájem náhradního vozidla), úrazové pojištění osob ve vozidle a nově pojištění asistence PLUS.

V roce 2006 byla rozšířena spolupráce s Komerční bankou, a to o prodej základního havarijního pojištění na všech pobočkách Komerční banky. Allianz pojišťovna současně pokračovala v rozvoji spolupráce s prodejci vozidel, makléři, leasingovými společnostmi apod. Na konci roku 2006 byl zahájen prostřednictvím dceřiné společnosti Allianz Direct prodej nového on-line produktu **Allianz Direct Autopojištění**, který klientům umožňuje prostřednictvím internetových stránek sjednat vedle povinného ručení i základní havarijní pojištění a ostatní produkty autopojištění.

Motor Insurance

2006 was a year of major changes for Allianz pojišťovna motor insurance. These changes were reflected in the product structure, the new approach to used car insurance as well as the development of distribution channels for sales of Allianz motor insurance.

Allianz pojišťovna has always been acknowledged for pioneering new solutions in motor insurance, with 2006 marking another milestone. As the first insurer in the Czech Republic, the company started offering motor third party liability insurance (**MTPL**) with a **policy holder deductible** in April 2006. The company has also innovated its basic motor hull insurance; the premium for older cars is now calculated from their customary price. There have been innovations in assistance services as well. A client taking out MTPL or the basic motor hull insurance is still eligible for free basic assistance service. In addition, there is now **PLUS assistance** insurance, enabling the client to extend the limits and scope of individual assistance services. When designing this new product, the company strove to offer a full-value product at attractive prices for both new and older cars with prompt and high-quality claims settlement.

Allianz pojišťovna continues to offer **Motor Insurance**. This comprehensive package includes MTPL, basic motor hull insurance, additional motor hull riders (such as insurance coverage of windshields, luggage or expenses incurred for renting a supplementary car), passenger insurance and the new PLUS assistance insurance.

In 2006, Allianz pojišťovna expanded its cooperation with Komerční banka to introduce the sale of Allianz basic motor hull insurance at all Komerční banka offices. At the same time, Allianz pojišťovna went on to develop cooperation with car dealers, brokers, leasing companies and others. Near the end of 2006, Allianz Direct, a subsidiary of Allianz pojišťovna, started selling a new online product – **Allianz Direct Motor Insurance**; as a result, clients are now able to conclude MTPL as well as basic motor hull and other motor insurance via the Internet.



Pojištění podnikatelů a privátního majetku

Pro soukromé osoby nabízí Allianz vždy velmi kvalitní pojištění majetku a odpovědnosti, pokrývající prakticky všechna rizika spojená s movitým i nemovitým majetkem. Tři základní balíčky **Normal**, **Optimal** a **Exkluziv** nabízejí odpovídající pojistné krytí jak pro trvale obývané nemovitosti a domácnosti, tak pro objekty obývané rekreačně.

Velkou konkurenční výhodou pro všechny klienty, kteří mají sjednáno pojištění své nemovitosti nebo domácnosti, je asistenční služba **Home Assistance**, kterou Allianz představila jako první pojišťovna na českém trhu. Tato služba pomáhá klientům při řešení vážných problémů, kdy je potřeba okamžitý zásah, jako je například vytopený nebo vyhořelý byt, ale i při relativně běžných a nepříjemných situacích, jako je zapomenutí klíčů doma, ucpaný odpad, rozbitá okna apod.

Pro podnikatele Allianz pojišťovna nabízí širokou škálu produktů šitých na míru včetně **Komplexního pojištění podnikatelů NOE**, které je určeno speciálně středním a menším podnikatelům v oblasti obchodu, výroby i služeb. Stejně dobře ho mohou využít i majitelé nemovitostí. Prostřednictvím velmi kvalitních pojistných produktů si mohou podnikatelé snadno a rychle sjednat pojištění všech obvyklých komodit, tedy pojištění provozního a výrobního zařízení či zásob, přepravovaného nákladu, budov a jiných staveb sloužících k podnikání, stejně jako odpovědnosti za škodu.

Program NOE je připraven ve formě balíčků. Tři varianty pojištění – Normal, Optimal a Exkluziv – pokrývají celý segment rizik. Klientovi stačí si jen zvolit nejvýhodnější kombinaci přesně podle svých potřeb.

Vysoký standard Komplexního pojištění podnikatelů NOE potvrdily výsledky soutěže o nejoblíbenější produkt roku Zlatá koruna 2004 a 2005, kde NOE obsadil opakovaně první místo.

Entrepreneurial and Private Property Insurance

The Allianz offer of high quality comprehensive property and liability insurance for private clients covers virtually all risks related to movable property and real estate. The three basic packages – **Normal**, **Optimal**, and **Exclusive** – provide insurance coverage for property and homes that are occupied year-round, or recreationally.

Allianz pojišťovna is the first insurer in the Czech Republic to offer **Home Assistance** services to holders of real estate or household insurance policies. This highly competitive service provides clients with assistance during severe household problems requiring immediate intervention, such as fire or flooding, or with less serious, yet annoying situations such as locked out keys, blocked drainage, broken windows etc.

To entrepreneurs, Allianz pojišťovna offers a wide range of customised products, including **Comprehensive Entrepreneurial Insurance NOE**. It is designed specially for medium-size and small entrepreneurs in the area of trade, production and services, but it can just as well be used by owners of real estate. These high-quality insurance products can be written very easily and quickly, covering all types of usual commodities, including insurance of operating and production facilities or stock, buildings and other structures serving for business, liability or cargo insurance.

NOE is available in the form of packages, with the three variations, Normal, Optimal, and Exclusive, covering the whole segment of risks. All the clients have to do is to choose the combination matching their needs.

In acknowledgement of its qualities, NOE was awarded the Golden Crown Prize for the most popular product of the year in 2004 and 2005.

V roce 2006 se pojištění majetku zaměřilo také na modernizaci nebo přípravu dalších zajímavých a atraktivních produktů, jako jsou např. prodloužená záruka, pojištění plavidel a kaucí, pojištění bytových domů, ale také např. pojištění odpovědnosti z výkonu povolání účetních a daňových poradců a dalších profesí.

Pojištění průmyslu a velkých podnikatelských rizik

Pojištění průmyslu v roce 2006 ovlivňovaly nepříznivé vnější faktory. Na předepsaném pojistném se nadále negativně projevoval odchod mezinárodních klientů z českého trhu. Dalším velmi nepříznivým faktorem byl loňský pokles sazeb na mezinárodním i domácím trhu. Proto se Allianz pojišťovna zaměřila na lokální český trh a české průmyslové subjekty. Díky širokému portfoliu produktů a konkurenceschopné ceně se podařilo odchody nadnárodních klientů prakticky nahradit nárůstem obchodů na českém trhu.

V roce 2007 se bude Allianz pojišťovna dále orientovat zejména na český trh. Přes náročné konkurenční prostředí bude hlavním cílem pokračování růstu v lokálním obchodě a dostatečná ziskovost. V rámci projektů bude dále kladen důraz na další zkvalitňování služeb, zefektivňování procesů a rozvoj spolupráce s pojišťovacími poradci.

Autoflotily

Podobně jako v roce 2005 bylo i v roce 2006 pojištění vozových parků velmi úspěšné. Nově připravený produkt **Autoflotily 2006** se stal nositelem na trhu ojedinělých řešení, která byla velmi rychle zavedena do života a dala nový impuls konkurenčnímu prostředí. Flotilové autopojištění vysoce oceňují naši klienti a pojišťovací poradci a nový produkt se velmi dobře prodává. Rok 2006 byl zaměřen na zvýšení rentability produktu a zavedení

In 2006, Allianz pojišťovna modernised, or created new attractive products, such as extended warranty, vessel insurance, guarantee insurance, multiple dwelling insurance, and liability insurance for accountants, tax advisors and other professions.

Industrial and Entrepreneurial Risk Insurance

In 2006, industrial insurance was adversely influenced by external factors. Premiums written continued to decrease as a result of some international corporate clients leaving the Czech market and the premium rates dropping in both international and local markets. Allianz pojišťovna has, therefore, shifted its focus to the local market and Czech industrial entities. Owing to its rich portfolio of products and competitive prices, the Company succeeded in making up for the drop in international business by increasing the volume of transactions in the Czech market.

In 2007, Allianz pojišťovna will continue to focus on the Czech market. Despite strong competition, it will strive to generate sufficient profit and boost its local business. The goals of its projects will be to improve the quality of services, increase the efficiency of processes and develop cooperation with insurance brokers.

Motor Fleet Insurance

As in 2005, motor fleet insurance was extremely successful in 2006. The new **Motor Fleet 2006** product introduced unique solutions that have quickly become established in the market, giving a new impulse to competition. Motor Fleet is regarded highly by clients and sales agents alike and the new product has been a bestseller. In 2006, Allianz pojišťovna focused on increasing the product profitability and introducing new technical solutions for automating processes. The new

nových technických řešení v automatizaci procesů. Nově zavedený produkt povinného ručení se spoluúčastí se stal prvním produktem na trhu, který dělí riziko z provozu vozidla mezi vlastníka flotily a řidiče i u povinného ručení, a tím jej motivuje k dodržování pravidel silničního provozu. Novinkou byl také vznik oddělení rizikového servisu, které pomohlo výrazně snížit škodný průběh a přispělo k celkové informovanosti a komfortu plynoucího z tohoto pojištění.

Likvidace pojistných událostí

Likvidace škod na vozidlech, majetku i z pojištění odpovědnosti byla opět velmi kvalitní a profesionální službou, která doplňovala vysoký standard obchodních služeb. Pokračoval proces optimalizace nových metod organizace práce i trend odborného vzdělávání pracovníků úseku na všech pozicích a úrovních. Velká pozornost byla pomocí nových metod a bližší spolupráce s interními specialisty již od samého počátku likvidačního procesu věnována odhalování pojistných podvodů. Další kroky byly uskutečněny i v oblasti dlouhodobých vztahů se smluvními servis-dealery. Cílem bylo prohloubit vzájemnou spolupráci v oblasti oprav vozidel s nejlepšími partnery a poskytnout tím nejen komplexnější služby našim klientům, ale i ovlivnit výši nákladů opravy, a tím i výši pojistných plnění.

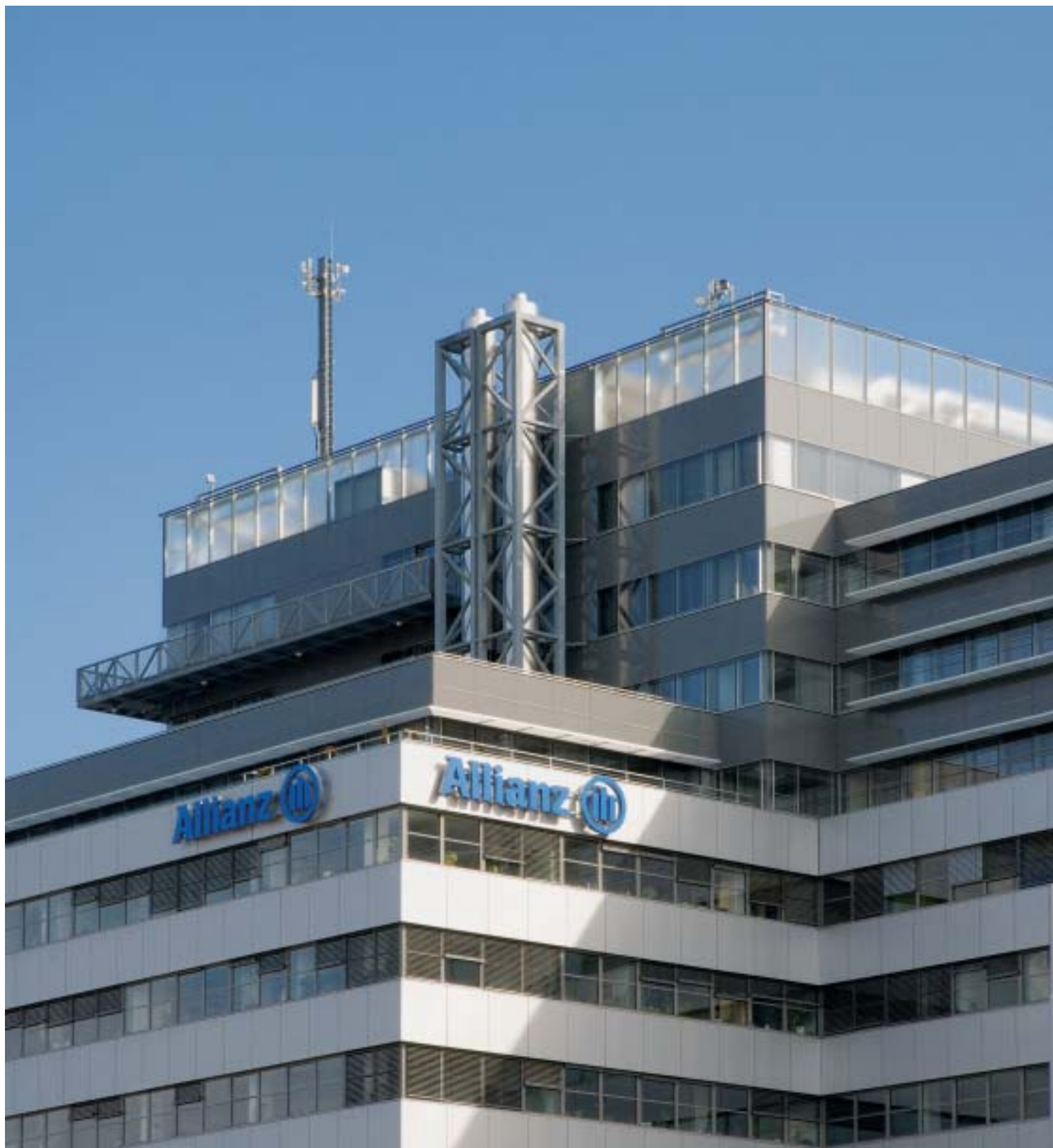
Pro rok 2007 je plánováno uskutečnění nového projektu, který by měl další změnou metod a organizace práce i aplikací zkušeností od zahraničních kolegů posunout laťku likvidačních služeb ještě na vyšší úroveň.

MTPPL with a deductible has been the first product in the market to introduce sharing of risks involved in vehicle operation by the owner of the fleet and the driver, which motivates the drivers to observe the Highway Code. A new risk service department was formed which helped to reduce claims, improve access to information and enhance client comfort for this insurance.

Claims Settlement

Prompt and efficient claims settlement as the key to client satisfaction has been an integral part of services offered by Allianz pojišťovna. The Company continued to optimise the new methods of work organisation and to develop the expertise of the claims division staff at all positions and levels. From the very beginning of the settlement process, great attention is paid to the timely detection of any insurance fraud; to that end, the Company works closely with in-house specialists and has introduced new methods. The Company also took steps concerning its long-term relationships with contractual car repair providers. The intent was to reinforce cooperation with the best of them in order not only to provide comprehensive car repair services to clients, but also to influence the cost of the repair and, consequently, the amount of claims payments.

Implementation of a new project is planned for 2007; new procedures and methods of work along with applying the experience of our colleagues abroad will help further to improve the quality of our claims settlement.



Obchod

Sales

V roce 2006 se obchod Allianz pojišťovny zaměřil zejména na dosažení plánovaného objemu obchodu, rozvoj kmenové obchodní služby a posílení její pozice a maximální využití stávajících distribučních kanálů.

The key sales targets of Allianz pojišťovna for 2006 included the achievement of the planned volume of sales, the development and reinforcement of the tied-agent sales force, and the maximum utilisation of existing distribution channels.

S objemem a strukturou nového obchodu můžeme být spokojeni. Zejména v oblasti životního pojištění byl rok 2006 velmi úspěšný. Allianz pojišťovna rostla výrazně rychleji než pojistný trh. Na těchto výsledcích se nejvíce podílí **kmenová obchodní služba**, která je hlavním prodejním kanálem Allianz pojišťovny. Proto se v průběhu roku rozběhly nové motivační programy a obchodní soutěže a zároveň se kladl velký důraz na nábor nových pojišťovacích poradců.

Pro prodej pojištění využívá Allianz pojišťovna tyto obchodní kanály:

- kmenovou obchodní službu,
- přímý obchod,
- makléřský obchod,
- alternativní distribuční cesty.

Vedle vlastní kmenové sítě využívá Allianz pojišťovna také pobočkovou **sít Komerční banky**, která velmi úspěšně prodává autopojištění a pojištění privátního majetku.

2006 was a successful year in terms of the volume and structure of new business production, particularly in life insurance. Allianz pojišťovna grew faster than the insurance market. To a large degree, the good results are attributed to the **tied-agent sales force** as the dominant sales channel of Allianz pojišťovna. During the year, the Company launched new motivational programmes and sales competitions and continued recruiting new sales force staff.

Allianz pojišťovna sells insurance through the following channels:

- Tied agent sales force;
- Direct sales;
- Brokers; and
- Alternative distribution channels.

In addition to its own sales network, Allianz pojišťovna cooperates with **Komerční banka**, which has been very successful in selling Allianz motor and private property insurance.

Kmenová obchodní služba

Kmenová obchodní služba je nejdůležitějším obchodním kanálem Allianz pojišťovny, který se podílel na její celkové produkci 72 procenty. Byla řízena dvanácti oblastními ředitelstvími.

Během roku prošla kmenová obchodní služba výraznými změnami, které směřovaly k posílení její pozice v rámci Allianz pojišťovny. Zároveň pokračoval nábor nových pojišťovacích poradců, takže na konci roku jich měla Allianz pojišťovna celkem 1637.

Školení obchodu

Program školení obchodu v roce 2006 byl stejně jako v roce předchozím ovlivněn vstupem ČR do Evropské unie. V průběhu roku probíhalo školení a přezkoušení pojišťovacích poradců [pro certifikaci podle zákona](#).

Systém vzdělávání kmenové obchodní sítě byl a je orientován jak na produktové znalosti, tak na získávání znalostí prodejního procesu. Tréninky jsou zaměřeny především na dovednosti vedoucí k uzavření pojistné smlouvy s důrazem na uspokojování potřeb klienta a vysokou užitnou hodnotu pojistné ochrany.

Celý vzdělávací proces je koncipován dlouhodobě a je selektivně nastaven podle délky spolupráce prodejce s Allianz pojišťovnou a úrovně jeho znalostí.

Mimo těchto plánovaných školení zařazených do dlouhodobého systému vzdělávání proběhla také řada tréninků zaměřených na podporu prodejních akcí, motivačních setkání a opakování a posílení produktových dovedností. Důležitou součástí činnosti školení obchodu byla v roce 2006 také podpora zavedení nových produktů na pojistný trh, a to zejména nového Autopojištění, dětského pojištění Pastelka a investičního pojištění Allianz Euroindex.

Školení obchodu také spolupracovalo s vnějšími zákazníky, zejména s prodejními sítěmi Komerční banky, [Modré pyramidy](#) stavební spořitelny a mnoha dalšími prodejními sítěmi a makléřskými společnostmi.

Všechny výše uvedené aktivity proběhly ve spolupráci regionálních trenérů působících na jednotlivých oblastních ředitelstvích a trenérů centrálních, působících na generálním ředitelství, což přineslo

Tied Agent Sales Force

The tied agent sales force is the main sales channel of Allianz pojišťovna, having generated 72% of its total sales in 2006. The tied sales force is managed by twelve regional offices.

During 2006, substantial changes were made to the sales force in order to strengthen its position within Allianz pojišťovna. At the same time, the Company continued recruiting new agents. The total number of Allianz pojišťovna sales agents at the end of the year was 1,637.

Sales Training

As in 2005, the sales training agenda in 2006 was strongly influenced by the accession of the Czech Republic to the European Union. During the year, we were training and [certifying](#) our sales agents as required by new laws.

The sales force training system has been focusing on developing the knowledge of insurance products and of the sales process. Sales agents take courses to learn and practice the skills involved in concluding insurance policies; in doing so, the primary concern centres on meeting the client's needs and the high utility value of insurance coverage.

The educational process is long-term and is set up selectively according to the duration of an individual sales agent's cooperation with Allianz pojišťovna and the level of his or her knowledge.

In addition to scheduled courses forming a part of the long-term educational system, there were a number of training sessions in support of sales campaigns and motivation meetings, as well as sessions on revising and reinforcing product skills. An important part of sales training in 2006 was the support of recently introduced insurance products, namely the new Motor Insurance, the Pastelka (Crayon) insurance for children and the Allianz Euroindex unit-linked insurance.

The Sales Training Division also worked with Allianz pojišťovna's external partners, such as Komerční banka, [Modrá pyramida](#) stavební spořitelna and many other sales networks and broker companies.

All of the above training activities were conducted in cooperation with regional trainers working at individual

úsporu nákladů a zvýšení efektivity vzdělávacího procesu.

Centrální trenéři jsou také účastní v struktuře vzdělávání zaměstnanců, zejména v oblasti rozvíjení manažerských dovedností.

V roce 2006 také pokračovala spolupráce s americkou poradenskou společností [LIMRA](#).

Speciální program pro obchodní službu

[Allin](#) je software, který podporuje prodej pojistných produktů a zároveň slouží jako nástroj k řízení obchodní služby Allianz pojišťovny. Obsahuje aktuální informace o všech nabízených produktech a novinkách Allianz pojišťovny. Umožňuje evidovat údaje o klientovi, eviduje přehled nabídek a uzavřených smluv, dále systém umožňuje zadat potřebná data k uzavření smlouvy na místě přímo u klienta, včetně tisku pojistné smlouvy a pojistných podmínek. Dále jsou v systému k dispozici provize za uzavřené smlouvy, intervence vybraných pojistných produktů, údaje o vybraných likvidacích, databáze výročí smluv a v neposlední řadě také e-mailová pošta. Program Allin je vybudovaný na bázi technologie Lotus Notes. Pojišťovací poradci Allin využívají již od roku 2001.

V současné době Allin využívá více než 4000 uživatelů z řad pojišťovacích poradců, makléřů a dalších partnerských společností. Kromě toho webovou verzi programu Allin využívá dalších 2600 bankovních poradců Komerční banky. V roce 2006 bylo dosaženo velkých finančních i kapacitních úspor, protože více než polovina produkce, tj. 187 tisíc smluv, bylo sjednáno pomocí software Allin.

Vývojový tým v roce 2006 připravil také upravenou verzi [Allin TUTOR](#), ve které může pojišťovací poradce, který ještě nemá svůj Allin, vytvořit nabídku a uzavřít smlouvu.

Vývoj programu Allin směřuje k dalšímu zlepšení služeb pro klienty a zjednodušení uzavírání smluv. Nové aplikace přispívají k lepšímu řízení obchodní sítě a k růstu propojištěnosti a připojištěnosti při prodeji pojistných produktů.

regional offices and central trainers based at the Company's head office. This cost-cutting feature added flexibility and efficiency to the training process.

In addition, central trainers take part in the employee training structure, in particular by developing management skills.

Cooperation with the American consulting company [LIMRA](#) continued throughout 2006.

Software for Tied Agents

[Allin](#) is software supporting the sale of insurance products and a tool for managing the Allianz pojišťovna sales force. It provides the latest information on the Allianz product portfolio and any new features, and it records client data and a summary of offers and concluded policies. Using a laptop, the sales agent can input all data necessary for the conclusion of a policy directly at the client's place and print out the policy including the insurance terms and conditions. The other features available in the system include commissions for concluded policies, intervention for selected insurance products, data on selected settlement cases, policy anniversary database and e-mail. Allin is built on the basis of Lotus Notes technology. Allianz pojišťovna sales agents have been using Allin since 2001.

Allin is currently used by over 4,000 sales agents, brokers and other partner companies. An additional 2,600 bank consultants of Komerční banka use the web version of the Allin system. In 2006, there were considerable cost and capacity savings because over one half of all Allianz pojišťovna policies, 187,000, were concluded electronically through Allin.

Our development team prepared a modified version in 2006 – the [Allin TUTOR](#). With this version, sales agents who do not yet have their own Allin can prepare the proposal for underwriting and conclude the insurance policy.

We continue developing Allin to enhance our client service and to simplify the underwriting of policies. The new applications provide for higher efficiency in sales network management and for increased comprehensiveness of insurance and supplementary insurance in the sale of insurance products.

Přímý obchod

Důležitou roli v distribuční strategii Allianz pojišťovny hraje také přímý prodej pojištění, mezi jehož průkopníky Allianz pojišťovna na českém pojistném trhu patří. Již před několika lety Allianz pojišťovna jako jedna z prvních pojišťoven nabídla klientům on-line sjednání cestovního pojištění, povinného ručení a vybraných složek Komplexního autopojištění. Korespondenční cestou, po vyplnění příslušného dotazníku na internetu, si zájemci mohou sjednat také penzijní připojištění. Od ledna 2006 byla nabídka přímého obchodu rozšířena o možnost sjednání povinného ručení po telefonu, od června 2006 mohou klienti telefonicky sjednávat i cestovní pojištění.

Dosažené výsledky jsou dobré a vykazují vzrůstající tendenci. Podobná situace je i v dalších zemích střední Evropy a lze očekávat nárůst přímého prodeje i růst konkurence. Z těchto důvodů se Allianz pojišťovna rozhodla přímý prodej dále podpořit a rozvíjet. Založila a ke konci roku 2006 zahájila provoz nové dceřiné společnosti **Allianz Direct, s. r. o.**, jejímž úkolem je výhradně přímý prodej. Produktová nabídka byla rozšířena o sjednání havarijního pojištění a elektronickou správu pojistných smluv. Všechny produkty (povinné ručení, havarijní pojištění i cestovní pojištění) byly navíc speciálně upraveny pro přímý prodej a odlišeny od produktů, které je možné sjednat v rámci ostatních distribučních cest.

Klienti Allianz pojišťovny mohou moderní komunikační prostředky využívat rovněž k hlášení většiny pojistných událostí, provádění nezávazných výpočtů pojistného pro řadu produktů, vyhledávat pobočky, pojišťovací poradce, smluvní autoservisy a využívat mnoho dalších zajímavých služeb.

Makléřský obchod

Allianz pojišťovna v roce 2006 intenzivně rozvíjela spolupráci s pojišťovacími makléři. Úsek řízení makléřského obchodu zajišťoval úkol dále zkvalitňovat spolupráci s pojišťovacími makléři a maximálně využívat jejich obchodního potenciálu pro Allianz pojišťovnu.

Úsek makléřského obchodu především naplňoval funkci informačního, poradenského a konzultačního centra,

Direct Sales

Allianz pojišťovna has been one of the pioneers of direct sales in the Czech insurance market. Direct underwriting plays an important part in the Company's distribution strategy. Several years ago, Allianz pojišťovna was among the first insurance companies to offer on-line travel and motor third party liability insurance as well as some parts of Comprehensive Motor Insurance. The offer also includes a supplementary pension fund product, which the client can conclude by filling in a form on the Internet. Allianz pojišťovna also introduced MTPL and travel insurance underwriting by telephone in January and June 2006, respectively.

The results in this area have been quite promising. Other Central European countries have seen a similar upward trend; direct sales as well as competition are expected to grow. Consequently, Allianz pojišťovna decided to promote and develop direct sales. By the end of 2006, it founded and launched a new subsidiary, **Allianz Direct, s. r. o.**, to exclusively transact direct sales. The offer of products was expanded to include motor hull insurance and electronic administration of insurance policies. All of the products (MTPL, motor hull and travel insurance) have been customised for direct sale and distinguished from products underwritten through other distribution channels.

Clients can also electronically report claims, calculate premiums for a number of products, search for insurance offices or agents, car dealer partners of Allianz pojišťovna or use other attractive services.

Brokers

In 2006, Allianz pojišťovna further developed its cooperation with insurance brokers. The new broker business management section strove to improve the work with regional brokers and to maximise their sales potential for Allianz pojišťovna.

The broker business section has been functioning as an informational, advisory and consultation centre, preparing product and retail underwriting training for brokers. It took a major part in business meetings with insurance brokers. Its activities also included processing

připravoval pro pojišťovací makléře produktová školení a školení zaměřená na sjednávání pojištění v retailovém obchodě. Významně se podílel na obchodních jednáních s pojišťovacími makléři. Zpracovávání nabídek pojištění a vyhotovování pojistných smluv především v pojištění podnikatelů a životním pojištění tvořilo významnou část aktivit úseku. Vedle zintenzivňování servisu pro stávající pojišťovací makléře úsek řízení makléřského obchodu oslovil pojišťovací makléře, se kterými dosud Allianz pojišťovna nespolečně pracovala. Výsledkem bylo vytvoření nové, poměrně početné skupiny pojišťovacích makléřů a zahájení konkrétní spolupráce, která se projevila v produkci.

Alternativní distribuční cesty

Úsek alternativních distribučních cest je, vedle tradičních prodejních kanálů – kmenové obchodní služby a makléřského obchodu, dalším zdrojem obchodní produkce Allianz pojišťovny. Jeho náplní je vyhledávání a spolupráce s dalšími obchodními partnery a externími prodejními sítěmi, jejichž portfolio neustále doplňuje a zvětšuje. Mezi hlavní úkoly tedy patří vytvářet a rozvíjet kvalitní obchodní prostředí s těmito partnery, které by mělo vést k dosahování dobrých produkčních výsledků.

Kromě spolupráce s distribučními sítěmi partnerských společností, jako jsou HYPO stavební spořitelna nebo Modrá pyramida, byla v roce 2006 nejvýznamnějším prodejním kanálem obchodní síť Komerční banky (KB). Na pobočkách KB si mohou klienti sjednat pojištění nemovitosti a domácnosti, příp. autopojištění. Produkty Allianz pojišťovny tak vhodně doplňují hypoteční a úvěrový program Komerční banky. Pro obě společnosti tato spolupráce představuje významný projekt ve využití alternativních distribučních kanálů a nabídky nových produktů klientům.

of insurance proposals and executing insurance policies, in particular for entrepreneurial and life insurance. In addition to providing extensive services to existing insurance brokers, the section approached insurance brokers who had not yet worked with Allianz pojišťovna. This new, quite large group of brokers started working on specific assignments, which increased the volume of transacted business.

Alternative Distribution Channels

In addition to tied sales force and brokers, the Allianz pojišťovna business production is generated by alternative distribution channels. The Alternative Distribution Channels Division (ADC) identifies and establishes cooperation with business partners and external sales networks, continuously expanding their portfolio. ADC's core responsibilities include developing strong business relationships with these partners to facilitate high-level performance.

Apart from cooperation with the distribution networks of our partners, such as HYPO stavební spořitelna and Modrá pyramida, our most significant sales channel in 2006 was the sales network of Komerční banka (KB). Clients have been able to conclude policies for real estate, household or motor insurance at all KB branches. Consequently, the products of Allianz pojišťovna have become an excellent supplement to KB's mortgage and loan programme. For both companies, this is a major project in using alternative distribution channels and to offer new products to clients.

Sponsoring Sponsorship

Allianz pojišťovna je úspěšnou firmou, která si je dobře vědoma své zodpovědnosti vůči klientům, zaměstnancům i celé společnosti. Z tohoto důvodu se věnuje finanční či materiální podpoře především dětských a mládežnických projektů nebo kulturních a charitativních aktivit.

As a successful player on the Czech market, Allianz pojišťovna feels its responsibility towards its clients, employees and the Czech society. We have, accordingly, chosen children and youth projects, as well as culture and charity, as the central focus of our sponsorship and support.

V roce 2006 se Allianz pojišťovna stala již poosmé v řadě generálním partnerem [Mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež ve Zlíně](#). Tento festival, také díky naší participaci, dnes patří k největším a nejvýznamnějším akcím svého druhu na světě. Všichni malí diváci mohou veškerá představení festivalu navštěvovat zcela zdarma.

Od roku 2003 je Allianz generálním partnerem Výročních cen Akademie populární hudby, které nesou název [Deska roku Allianz](#) a [Anděl Allianz](#). První z uvedených soutěží oceňuje nejlepší nahrávky podle počtu prodaných desek a hranosti v rádiích, je tedy objektivním hodnocením českých posluchačů. V rámci druhé akce Anděl Allianz jsou naopak skladby a interpreti posuzováni hudebními odborníky – členy Akademie populární hudby.

Jako „generální přítel divadla“ podporuje od konce roku 2003 Allianz pojišťovna loutkovou scénu hlavního města Prahy, [Divadlo Minor](#). Jedná se o další projekt zaměřený především na dětského diváka. Každoročně shlédne přestavení tohoto divadla více než 80 000 malých i velkých diváků.

Allianz pojišťovna sponsored the [Zlín International Film Festival for Children and Youth](#) in 2006. During the eight years that we have supported the festival, it has become one of the largest and most prestigious of its kind in the world. Young cinemagoers can see all the shows for free.

Since 2003, Allianz has been the general partner of the Annual Popular Music Academy Awards, [the Allianz Record of the Year](#) and [Angel Allianz](#). The first award goes to the best-selling record and the one most frequently played on radio stations, representing an objective rating by Czech listeners; Angel Allianz on the other side is awarded by experts, members of the Academy, in recognition of the artists' and compositions' professional qualities.

Since the end of 2003, Allianz pojišťovna has been the general partner of another project for children – [Divadlo Minor](#) in Prague. As the puppet theatre of the Capital Prague, Minor is visited more than 80,000 spectators each year.

Již potřetí byla Allianz hlavním partnerem [Evropského turné hvězd](#), které se sérií koncertů snaží propojovat vážnou hudbu s populárními melodiemi a utužovat vztahy mezi zeměmi střední a východní Evropy nejen na poli kultury. V roce 2006 na turné vystoupily např. Helena Vondráčková, Lucie Bílá, Hana Zagorová, Marina Vyskvorkina a skvěle je doplnili věhlasní Alexandrovci nebo Karel Gott.

Již několik let je naše společnost generálním partnerem Státní reprezentace ČR [v letecké akrobacii](#). Díky naší podpoře mohou čeští akrobaté využívat moderní leteckou techniku a úspěšně soupeřit se závodníky z celého světa. Za dobu naší podpory přivezli čeští akrobaté řadu medailí z mistrovství světa i Evropy.

Mezi naše další dlouholeté sponzorské aktivity patří podpora Pražského divadelního festivalu německého jazyka, Top Model Miss Horal či Folklórního sdružení České republiky. Novými projekty v naší sponzoringové strategii byly v roce 2006 např. partnerství s největší muzikálovou scénou GOJA Music Hall, Janáčkovým triem nebo ZOO v Liberci. Mimo tyto veřejně známé projekty finančně podporujeme také mladé začínající umělce z řad operních pěvců a klasických hudebníků, aby mohli prohlubovat své schopnosti v zahraničních hudebních školách.

Naše společnost nezapomíná ani na podporu projektů, které sice nejsou tak mediálně známé, ale o to jsou důležitější. Jsme partnerem projektu [Bílá pastelka](#), který se zaměřuje na aktivní pomoc slabozrakým spoluobčanům, nebo Speciálním školám Aloyse Klara, které se starají o školní i volnočasovou činnost hendikepovaných dětí a mládeže.

Allianz pojišťovna nezapomíná ani na vzdělávací aktivity. V roce 2006 jsme vstoupili do projektu Junior Achievement, který v roce 1992 založil Tomáš Baťa. Programu se účastní zhruba 12 000 studentů z celé České republiky.

Kromě těchto centrálních projektů se jednotlivá oblastní ředitelství Allianz pojišťovny každoročně výrazně podílejí na sponzorských aktivitách ve svých regionech.

For the third time, Allianz was the main partner of the [European Tour of Stars](#), a series of concerts designed to interconnect classical and popular music and to reinforce cultural and other ties among countries of Central and Eastern Europe. In 2006, the performers included singers Helena Vondráčková, Lucie Bílá, Hana Zagorová and Marina Vyskvorkina along with the famous Alexandrov Red Army Ensemble and Karel Gott.

For several years now, we have been the general partner of the Czech National [Aerobatics Team](#). Our support makes it possible for the Czech aerobatic pilots to use progressive aviation technology and to successfully compete internationally. They have already won a number of medals at both the European and World championships.

Our sponsorship traditionally goes to the Prague Theatre Festival of the German Language, the Top Model Miss Horal competition, and the Folklore Association of the Czech Republic. In 2006, we expanded our sponsorship strategy to include projects such as partnerships with the leading musical producer GOJA Music Hall, the Janáček Trio, and the ZOO in Liberec. Apart from these established and prestigious projects, we also support young opera singers and classic musicians in developing their talents at music schools abroad.

Allianz pojišťovna is a proud sponsor of projects that are not high-profile in terms of media coverage, but have tremendous social significance and impact. We are a partner of [Bílá pastelka](#) (White Crayon), a project to actively help our vision-impaired fellow citizens, and the Aloys Klar Specialized Schools, which organise school as well as free-time activities for handicapped children and youth.

Allianz pojišťovna also sponsors educational projects. In 2006, we joined Junior Achievement, a project launched by Tomáš Baťa in 1992. A total of 12,000 students from all over the Czech Republic participate in this programme.

Apart from the above nationwide projects, our individual regional offices participate in sponsorship activities in their respective regions.

Zaměstnanci

Employees

Allianz pojišťovna je společností, která se výrazně zaměřuje na zákazníky. Získávání důvěry zákazníků a uspokojování jejich potřeb tvoří základ úspěchu společnosti.

Allianz pojišťovna is a company driven by strong customer focus. The Company relies upon its ability to win the trust of clients and to meet their needs as the foundation of its success.

Nezbytným předpokladem pro to je vysoká kvalita produktů i služeb a jejich neustálé zdokonalování. K tomu je zapotřebí profesionální tým vysoce kvalifikovaných a motivovaných pracovníků a systematická péče o rozvoj jejich potenciálu.

The superior quality of products and services and their continued improvement are an imperative. The Company maintains a highly professional team of motivated experts with an excellent potential for growth.

Vzdělávání a osobní rozvoj zaměstnanců

Employee Training and Professional Development

Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců představuje pro naši společnost vysokou prioritu. Allianz pojišťovna zajišťuje zaměstnancům mnohá školení a kurzy rozvíjející jejich odborné znalosti a podporující jejich osobní rozvoj. V rámci systému vzdělávání nabízíme našim zaměstnancům tyto možnosti:

Employee training and professional development receive a high priority at Allianz pojišťovna. The Company provides its employees with a number of courses and training to enhance their expertise and promote personal development. The employee training and professional development system includes:

- Allianz Knowledge Academy,
- interní kurzy,
- odborné kurzy,
- jazykové kurzy,
- vstupní školení pro nové zaměstnance,
- zahraniční vzdělávání pro vybrané specializace,
- podporu účasti zaměstnanců na konferencích a profesních setkáních,
- podporu mimopracovního vzdělávání (VŠ, znalecké zkoušky, ACCA).

- Allianz Knowledge Academy;
- In-house training courses;
- Professional education courses;
- Language courses;
- Initial training for new employees;
- Training abroad for selected professions;
- Encouraging employees to take part in conferences and professional gatherings; and
- Encouraging extra-work education (university degree, expert certification, ACCA).

Firemní kultura Allianz pojišťovny je založena na vysokých výkonech, otevřené komunikaci, vysoké osobní odpovědnosti, vzájemné spolupráci a důvěře. Nezbytnou součástí naší firemní kultury je obchodní duch a základním pilířem je orientace na zákazníka.

Společnost přijala za své firemní hodnoty, které směřují k naplnění poslání společnosti a podporují týmovou práci a systematický rozvoj talentů.

Důraz kladený společností na profesionální chování zaměstnanců a dodržování interních pravidel podtrhuje [Etický kodex zaměstnance Allianz](#), který v roce 2005 sjednotila finanční skupina Allianz ve všech svých společnostech.

K významných akcím, které podporují firemní kulturu Allianz pojišťovny, patří pravidelná setkávání zaměstnanců s managementem společnosti při oficiálních výročích i jiných příležitostech, mezi které patří např. teambuildingy, kterých se mohou každoročně zúčastnit všichni zaměstnanci. Ke komunikaci důležitých událostí ze života společnosti slouží časopis INFO, intranetový portál i další elektronická informační média.

Zaměstnanecké výhody

V roce 2006 měli zaměstnanci Allianz pojišťovny možnost využít těchto výhod v rámci programu zaměstnaneckých benefitů:

- týden dovolené nad rámec stanovený zákonem,
- zkrácenou pracovní dobu v délce 37,5 hodiny týdně,
- vlastní jídelnu,
- poskytování nápojů na pracovištích zdarma,
- příspěvek na penzijní připojištění všem zaměstnancům,
- základní životní pojištění pro případ smrti z jakýchkoliv příčin pro všechny zaměstnance,
- výrazné slevy na všechna pojištění nabízené společností, u vybraných produktů také pro rodinné příslušníky,
- vedení bankovních účtů a některých dalších služeb BAWAG BANK CZ pro zaměstnance zdarma nebo za zvýhodněných podmínek.

Allianz pojišťovna's corporate culture is based on high performance, open communication, high-level personal accountability, mutual cooperation and trust. Its constituent parts are entrepreneurial spirit and customer focus.

Allianz pojišťovna has adopted corporate values in furtherance of the Company's mission, promoting team spirit and continued development of talents.

[The Ethical Code of Allianz Employees' Conduct](#) reiterates the Company's strong emphasis on the professional conduct of its employees and their adherence to internal rules. In 2005, the Allianz Group introduced this uniform Code in all of its companies.

The corporate culture of Allianz pojišťovna is supported by the regular management meetings with employees for official anniversaries or by less formal occasions, including teambuilding sessions, in which all employees are invited to participate every year. To ensure fluent communication about important corporate events, Allianz pojišťovna publishes the company journal INFO, operates an intranet portal and makes use of other electronic information media.

Employee Benefits

In 2006, Allianz pojišťovna offered a number of employee benefits:

- A week of vacation in addition to the time prescribed by law;
- Working week shortened to 37.5 hours;
- Company canteen;
- Free beverages at the workplace;
- Contributions to pension fund for all employees;
- Life insurance for all employees;
- Reduced tariffs on all Allianz pojišťovna insurance products; with selected products, the offer extended to family members as well; and
- Maintenance of bank accounts and some other services by BAWAG BANK CZ, offered to employees free of charge or at preferential terms.



Obchodní vývoj

Business Development

Pro Allianz pojišťovnu byl rok 2006 velmi úspěšný zejména v oblasti životního pojištění, kde růst výrazně překonal výsledky českého pojistného trhu. Výsledky neživotního pojištění byly ovlivněny odchodem některých průmyslových klientů mimo Českou republiku.

Předepsané pojistné dosáhlo v Allianz pojišťovně celkové výše **téměř 9,4 miliard korun**, což představuje nárůst o 1,5 % oproti roku 2005. Výrazně rychleji, meziročně o 12 %, rostlo životní pojištění. Odchod některých velkých průmyslových a flotilových klientů se negativně projevil na předepsaném pojistném v neživotním pojištění, které bylo o 1,2 procenta nižší než v předchozím roce.

Hlavní podíl na dosahovaných výsledcích má kmenová obchodní služba Allianz pojišťovny. Stejně jako v minulých letech jsme velkou pozornost věnovali odbornému růstu i technickému vybavení pojišťovacích poradců. Pro pojišťovací poradce jsme zavedli soutěže a bonifikace, které nám umožňují pružně reagovat na aktuální potřeby při řízení obchodní služby. Připravili jsme také nový motivační program pro nové pojišťovací poradce, kterých jsme přijali přes 640. Plán náboru kmenové obchodní služby byl splněn.

Vedení společnosti organizuje pravidelné osobní schůzky s pojišťovacími poradci na všech oblastních ředitelstvích. Nejlepší z nich se sešli v únoru a v září na **konferenci obchodní služby**.

Nezapomínáme ani na likvidaci pojistných událostí, jejíž kvalitou a rychlostí je Allianz pojišťovna pověstná. V roce 2006 pokračoval proces optimalizace nových metod organizace práce. Zavedli jsme nový software s evidencí dokumentů potřebných při likvidaci a s přehledem cesty spisu. Tato aplikace podstatně zjednodušuje předávání informací při likvidaci škod.

Allianz pojišťovna achieved substantial economic results in 2006, particularly in life insurance where its growth substantially exceeded that of the Czech insurance market. The results in non-life insurance were affected by some of our corporate clients placing insurance policies outside the Czech Republic.

The premiums written totalled **CZK 9.4 billion**, an increase of 1.5% compared to 2005. Allianz pojišťovna performed excellently in life insurance, which increased 12% year-on-year. The loss of several large industrial and motor fleet clients resulted in decreased premiums written for non-life insurance, which were 1.2% lower than the year before.

As in the past, we focused on further developing our tied-agent sales force as the major contributor to the outstanding economic results of Allianz pojišťovna. We encouraged the professional development of the sales agents and improved their technical equipment. We introduced competitions and bonuses for sales agents to help us respond promptly to sales force management needs. Having recruited over 640 new sales agents, we also prepared a new motivational programme for them. We succeeded in meeting the development targets for our tied-agent sales force.

Management of the Company meets regularly with the sales agents at all our regional branch offices. The best performers convened at **sales force conferences** in February and September.

Allianz pojišťovna has been well-known for its prompt settlement of claims. In 2006, we continued to optimise the new methods of work organisation. We introduced new software for recording documents necessary for the settlement of claims, allowing us to keep track of the file during the settlement process. This application has substantially speeded up the transfer of information when settling claims.

Obchodní výhled

Outlook

Klíčový obchodní cíl pro rok 2007 vidíme v růstu distribučních kapacit při aktivním využití všech distribučních cest. Velké možnosti nabízí profesionalizace kmenové obchodní služby. Zaměříme se i na další zvýšení produktivity práce.

The key sales objective for 2007 is enhancing our distribution capacity by actively using all distribution channels. Professionalization of sales agents offers great opportunities. Allianz pojišťovna will also aim to further increase labour productivity.

Velký prostor ke zlepšení vidíme v oblasti cross-sellingu. Míra propojištěnosti našich klientů stále není na požadované úrovni. Allianz rozjíždí [projekt 1=3](#), kde chceme, aby 30 procent našich klientů mělo minimálně tři pojistné produkty.

There still is a great potential for cross-selling. The number of our clients using two or more of our products is short of the target. Allianz has launched [1=3](#), a project aiming for at least 30% of its clients to use a minimum of three insurance products.

Důležitým úkolem je nábor a zapracování nových pojišťovacích poradců a zvýšení počtu pojišťovacích poradců na plný úvazek na 45 procent.

Two of the most important goals for 2007 are to recruit and train new sales agents and to increase to 45% the number of full-time sales agents.

V roce 2007 očekáváme další růst v oblasti životního pojištění. Allianz pojišťovna má širokou nabídku produktů investičního životního pojištění, které ve světě tvoří cca 80 procent celkového prodeje životního pojištění. Nabídku doplňuje řada kapitálového životního pojištění a široká škála připojištění. Celkový růst předepsaného pojistného předpokládáme na úrovni 15 procent.

Life insurance is expected to be a fast-growing line of business in 2007. Allianz pojišťovna offers comprehensive unit-linked insurance products, which globally make up for some 80% of all life insurance policies. The offer is complemented by a line of endowment insurance, plus a wide range of optional covers. In total premiums written, we expect growth of approximately 15%.

Naším cílem je upevnění pozice mezi třemi největšími pojišťovkami v České republice a ziskové hospodaření.

Our goals include posting a profit and reinforcing our position among the top three insurers in the Czech Republic.

Hrubé předeepsané pojistné Gross Premiums Written

	2006	2006	2005	2005	2004	2004	2006/2005	
	mil. Kč CZK mln	podíl v % share in %	mil. Kč CZK mln	podíl v % share in %	mil. Kč CZK mln	podíl v % share in %	rozdíl v % diff. in %	
Kapitálové a rizikové životní pojištění	1 225,1	13,0	1 245,3	13,4	1 268,5	14,2	-1,6	Life risk and capital insurance
Důchodové pojištění	72,9	0,8	98,7	1,1	57,1	0,6	-26,1	Annuity insurance
Investiční pojištění	844,4	9,0	569,7	6,2	383,7	4,3	48,2	Unit-linked insurance
Nemocenské pojištění*	0,0	0,0	15,8	0,2	24	0,3	-100,0	Health insurance*
Úrazové pojištění*	0,0	0,0	8,3	0,1	31,7	0,4	-100,0	Accidental insurance*
Cestovní pojištění	129,4	1,4	114,1	1,2	117,3	1,3	13,4	Travel insurance
Pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou provozem vozidla	2 488,7	26,6	2 637	28,6	2 546,4	28,4	-5,6	MTPL
Pojištění odpovědnosti ostatní	362,4	3,9	324,5	3,5	304,1	3,4	11,7	Other liability insurance
Pojištění motorových vozidel	2 340,3	25,0	2 301,8	24,9	2 175,3	24,3	1,7	Car hull insurance
Pojištění majetku	1 443,0	15,4	1 324,3	14,3	1 384	15,5	9,0	Property insurance
Dopravní a námořní pojištění, pojištění letadel	325,1	3,5	432,8	4,7	393,8	4,4	-24,9	Transport, marine and aircraft hull insurance
Ostatní pojištění	141,9	1,4	163,6	1,8	265,4	2,9	-13,2	Other insurance
Celkem	9 373,2	100,0	9 235,9	100,0	8 951,3	100,0	1,5	Total

* Od roku 2006 se nesjednává jako samostatný produkt. / Since 2006 it is not concluded as a separate product.

Náklady na pojistné plnění (brutto) Claims Paid (Gross)

	2006	2006	2005	2005	2004	2004	2006/2005	
	mil. Kč CZK mln	podíl v % share in %	mil. Kč CZK mln	podíl v % share in %	mil. Kč CZK mln	podíl v % share in %	rozdíl v % diff. in %	
Kapitálové a rizikové životní pojištění	699,4	16,1	626,2	15,5	439,3	10,5	11,7	Life risk and capital insurance
Důchodové pojištění	89,2	2,1	85,1	2,1	38,8	0,9	4,8	Annuity insurance
Investiční pojištění	94,6	2,2	56,1	1,4	27,4	0,7	68,6	Unit-linked insurance
Nemocenské pojištění*	0,0	0,0	9,1	0,2	6,7	0,2	-100,0	Health insurance*
Úrazové pojištění*	0,0	0,0	1,6	0,0	22,9	0,5	-100,0	Accidental insurance*
Cestovní pojištění	28,0	0,6	30,0	0,7	33,5	0,8	-6,7	Travel insurance
Pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou provozem vozidla	1 382,5	31,9	1 425,3	35,2	1 432,8	34,3	-3,0	MTPL
Pojištění odpovědnosti ostatní	75,0	1,7	63,7	1,6	57,9	1,4	17,7	Other liability insurance
Pojištění motorových vozidel	1 218,5	28,2	1 274,8	31,5	1 372,7	32,8	-4,4	Car hull insurance
Pojištění majetku	575,2	13,3	376,4	9,3	556,5	13,3	52,8	Property insurance
Dopravní a námořní pojištění, pojištění letadel	146,9	3,4	75,2	1,9	83,5	2	95,3	Transport, marine and aircraft hull insurance
Ostatní pojištění	23,5	0,5	24,4	0,6	109,7	2,6	-3,7	Other insurance
Celkem	4 332,8	100,0	4 048	100,0	4 181,7	100,0	7,0	Total

* Od roku 2006 se nesjednává jako samostatný produkt. / Since 2006 it is not concluded as a separate product.



Významná ocenění

Awards and Prizes

Ocenění produktů a služeb Allianz pojišťovny v roce 2006 jsou potvrzením jejich kvality, jež vysoce hodnotí nejenom klienti, ale i odborná veřejnost. Současně jsou i oceněním práce všech, kteří se podílejí na tvorbě a prodeji produktů Allianz pojišťovny.

Awards received by Allianz pojišťovna for its products and services in 2006 are sign of their quality that is highly appreciated not only by clients, but also by experts. At the same time, these prizes are also rewards for everybody that takes part in creation and sale of Allianz pojišťovna's products.

V soutěži **Rhodos** – cena za image 2006 se Allianz pojišťovna v kategorii pojišťovny umístila na 3. místě. Image odráží to, jak veřejnost vnímá firmu, značku nebo její produkty jako celek. Zahrnuje v sobě mnoho nejrůznějších faktorů, jako je například kvalita výrobků a poskytovaných služeb, tradice firmy, spolehlivost, dobré jméno, prezentace firmy, komunikace se zákazníky.

V soutěži MasterCard **Pojišťovna roku 2006** obsadila Allianz pojišťovna 3. místo. V kategorii Životní pojištění roku 2006 získala 3. místo s produktem Allianz rizikové pojištění.

V anketě 100 obdivovaných firem České republiky 2006 obhájila Allianz pojišťovna postavení z předchozích let a skončila na 3. místě v kategorii Pojišťovny a penzijní fondy. Žebříček 100 obdivovaných firem ČR sestavuje **CZECH TOP 100** na základě hlasování manažerů významných společností, ekonomických a finančních analytiků, zástupců oborových sdružení, svazů a profesních asociací.

In **Rhodos** 2006 image awards, Allianz pojišťovna placed third in the category of insurance companies. Image reflects how the public perceives the company and its brand or products as a whole. It involves a number of factors, such as the quality of products and services, the tradition of the firm, reliability, reputation, presentation of the firm, or communication with customers.

Allianz pojišťovna placed third in the MasterCard **Insurance Company of the Year** competition. Allianz Risk Insurance placed third in the category of Life Insurance 2006.

In a survey to identify the 100 most admired companies in the Czech Republic in 2006, Allianz pojišťovna successfully defended its position achieved in the past years and placed third in the category of Insurance Companies and Pension Funds. The chart of the 100 most admired companies in the Czech Republic is put together by **CZECH TOP 100** and voted on by managers of prominent companies, economic and financial analysts and representatives of technical associations, unions and professional corporations.

Poděkování představenstva A Word of Thanks from Board of Management

Představenstvo společnosti velmi děkuje pojišťovacím poradcům, makléřům, externím spolupracovníkům a zaměstnancům společnosti za jejich iniciativu a profesionální přístup k plnění úkolů. Upřímně děkuje také akcionářům společnosti za podporu a spolupráci a klientům za důvěru, kterou v nás vkládají.

The Board of Management would like to sincerely thank all sales agents, brokers, external partners and employees for their dedication and professional work. Our thanks also go to the shareholders for their support and cooperation and to our clients for the trust they have placed in us.

Miroslav Tacl
Zuzana Kepková
Christoph Plein
Michal Knapp
Petr Poncar

Finanční část
Financial Part

2006 Allianz pojišťovna, a. s.

Zpráva auditora pro akcionáře společnosti Allianz pojišťovna, a.s.

Účetní závěrka

Provedli jsme audit účetní závěrky společnosti Allianz pojišťovna, a.s., k 31. prosinci 2006, která byla základem pro sestavení rozvahy a výkazu zisku a ztráty uvedených v této výroční zprávě ve zkráceném rozsahu, v souladu se zákonem o auditorech a Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V naší auditorské zprávě ze dne 20. března 2007 jsme vyjádřili výrok bez výhrad k účetní závěrce, ze které byly rozvaha a výkaz zisku a ztráty odvozeny.

Zpráva o vztazích

Prověřili jsme též věcnou správnost údajů uvedených ve zprávě o vztazích mezi propojenými osobami společnosti Allianz pojišťovna, a.s. k 31. prosinci 2006. Za tuto zprávu o vztazích je odpovědný statutární orgán společnosti. Naší odpovědností je vydat na základě provedené prověrky stanovisko k této zprávě o vztazích.

Prověrku jsme provedli v souladu s Mezinárodními auditorskými standardy vztahujícími se k prověřce a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. Tyto standardy vyžadují, abychom plánovali a provedli prověrku s cílem získat střední míru jistoty, že zpráva o vztazích neobsahuje významné věcné nesprávnosti. Prověrka je omezena především na dotazování pracovníků společnosti a na analytické postupy a výběrovým způsobem provedené prověření věcné správnosti údajů. Proto prověrka poskytuje nižší stupeň jistoty než audit. Audit zprávy o vztazích jsme neprováděli, a proto nevyjadřujeme výrok auditora.

Na základě naší prověrky jsme nezjistili žádné významné věcné nesprávnosti údajů uvedených ve zprávě o vztazích mezi propojenými osobami Allianz pojišťovna, a.s. k 31. prosinci 2006.

Výroční zpráva

Ověřili jsme též soulad výroční zprávy s výše uvedenou účetní závěrkou. Za správnost výroční zprávy je odpovědný statutární orgán společnosti. Naší odpovědností je vydat na základě provedeného ověření výrok o souladu výroční zprávy s účetní závěrkou.

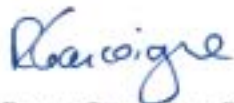
Ověření jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. Tyto standardy požadují, abychom ověření naplánovali a provedli tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že informace obsažené ve výroční zprávě, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných ohledech v souladu s příslušnou účetní závěrkou. Jsme přesvědčeni, že provedené ověření poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření našeho výroku.

Podle našeho názoru účetní závěrka uvedená v této zkrácené výroční zprávě neobsahuje náležitosti vyžadované zákonem o účetnictví a příslušnými předpisy a neposkytuje tudíž věrný a poctivý obraz aktiv, závazků, vlastního kapitálu a finanční situace společnosti Allianz pojišťovna, a.s., k 31. prosinci 2006 a výsledku hospodaření za rok 2006 a měla by být posuzována spolu s úplnou účetní závěrkou.

V Praze, dne 25. dubna 2007

KPMG Česká republika Audit

KPMG Česká republika Audit, s.r.o.
Osvědčení číslo 71



Roger Gascoigne, FCA
Partner



Ing. Romana Benešová
Partner
Osvědčení číslo 1834

Auditor's report to the shareholders of Allianz pojišťovna, a.s.

Financial statements

We have audited the accompanying financial statements of Allianz pojišťovna, a.s., for the year ended 31 December 2006, from which the summarized financial statements included in this abridged annual report were derived, in accordance with the Act on Auditors and International Standards on Auditing and the relevant guidance of the Chamber of Auditors of the Czech Republic. In our report dated 20 March 2007 we expressed an unqualified opinion on the financial statements from which the summarized financial statements were derived.

Report on relations between related parties

We have also reviewed the factual accuracy of the information disclosed in the report on relations between related parties of Allianz pojišťovna, a.s. for the year ended 31 December 2006. This report on relations between the related parties is the responsibility of the Company's management. Our responsibility is to express our view on the report on relations based on our review.

We conducted our review in accordance with International Standards on Auditing and the relevant guidance of the Chamber of Auditors of the Czech Republic. Those standards require that we plan and perform the review to obtain moderate assurance that the report on relations is free of material factual misstatement. A review is limited primarily to inquiries of Company personnel and analytical procedures and examination, on a test basis, of the factual accuracy of information, and thus provides less assurance than an audit. We have not conducted an audit of the report on relations and, accordingly, we do not express an audit opinion.

Nothing has come to our attention based on our review that indicates that the information disclosed in the report on relations between related parties of Allianz pojišťovna, a.s. for the year ended 31 December 2006 contains material factual misstatements.

Annual report

We have audited the consistency of the annual report with the audited financial statements. This annual report is the responsibility of Company's management. Our responsibility is to express our opinion on the consistency of the annual report with the audited financial statements based on our audit.

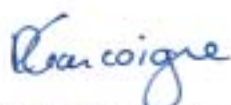
We conducted our audit in accordance with the Act on Auditors and International Standards on Auditing and the relevant guidance of the Chamber of Auditors of the Czech Republic. Those standards require that we plan and perform the audit to obtain reasonable assurance that the information disclosed in the annual report describing matters that all also presented in the financial statements is, in all material respects, consistent with the audited financial statements. We believe that our audit provides a reasonable basis for the auditor's opinion.

In our opinion, the financial statements included in the abridged annual report, do not include all disclosures required by the Act on Accounting and relevant legislation and consequently do not present, in all material respects, a true and fair view of the assets, liabilities, equity and financial position of Allianz pojišťovna, a.s., as at 31 December 2006 and the results from operations for the year then ended and should therefore be read in conjunction with the full statutory accounts.

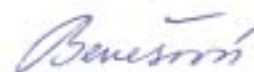
Prague
25 April 2007

KPMG Česká republika Audit

KPMG Česká republika Audit, s.r.o.
Licence number 71



Roger Gascoigne, FCA
Partner



Romana Benešová
Partner
Licence number 1834

Rozvaha

Balance Sheet

Aktiva (v tis. Kč)

Assets (in CZK ths)

	2006	2005	2004	
Dlouhodobý nehmotný majetek	83 892	69 028	53 803	Intangible fixed assets
Finanční umístění (investice)	15 076 100	13 884 726	12 426 846	Financial placements (investments)
Fin. umístění v podnikatelských seskupeních	664 906	183 807	183 607	Participating interests
Podíly v ovládaných osobách	197 937	183 807	183 607	Participating interests with controlling influence
Podíly s podstatným vlivem	6 813	0	0	Participating interests with significant influence
Dluhové cenné papíry vydané osobami, ve kterých má účetní jednotka podstatný vliv, a půjčky těmto osobám	460 156	0	0	Debt securities issued by, and loans to, undertakings – significant influence
Jiná finanční umístění	14 411 194	13 700 919	12 243 239	Other financial placements
Akcie a ostatní cenné papíry s proměnlivým výnosem	682 629	566 193	164 147	Shares and other variable-yield securities
Dluhové cenné papíry	13 320 449	12 669 300	11 409 030	Debt securities
Ostatní půjčky	18 572	20 322	21 158	Other loans
Depozita u finančních institucí	210 761	422 849	644 158	Deposits with financial institutions
Ostatní finanční umístění	178 783	22 255	4 746	Other financial placements
Finanční umístění životního pojištění, je-li nositelem investičního rizika pojistník	1 273 594	716 816	338 946	Financial placements for the benefit of life assurance policyholders who bear the investment risk
Dlužníci	1 294 707	1 042 184	987 171	Debtors
Pohledávky z operací přímého pojištění	624 288	535 316	536 850	Receivables arising from direct insurance operations
Pohledávky za pojistníky	620 754	535 259	496 581	Receivables due from policyholders
Pohledávky za pojišťovacími zprostředkovateli	3 534	57	40 269	Receivables due from intermediaries
Pohledávky z operací zajištění	306 533	313 944	419 092	Receivables arising from reinsurance operations
Ostatní pohledávky	363 886	192 924	31 229	Other receivables
Ostatní aktiva	283 296	313 062	213 212	Other assets
Dlouhodobý hmotný majetek, jiný než pozemky a stavby (nemovitosti), zásoby	126 867	117 342	135 773	Tangible fixed assets other than land and buildings (real estate), inventories
Hotovost na účtech u finančních institucí a hotovost v pokladně	156 429	195 720	77 439	Cash on accounts in financial institutions and cash in hand
Přechodné účty aktiv	378 107	414 957	399 439	Temporary asset accounts
Naběhlé úroky a nájemné	8 712	16 685	15 492	Accrued interest and rent
Odložené pořizovací náklady na pojistné smlouvy	280 901	286 171	270 060	Deferred acquisition costs
Ostatní přechodné účty aktiv	88 494	112 101	113 887	Other temporary asset accounts
AKTIVA CELKEM	18 389 696	16 440 773	14 419 417	TOTAL ASSETS

Pasiva (v tis. Kč)
Liabilities (in CZK ths)

	2006	2005	2004	
Vlastní kapitál	3 468 728	2 652 756	2 227 817	Equity
Základní kapitál	600 000	600 000	600 000	Registered capital
Emisní ážio	29 782	29 782	29 782	Share premium
Ostatní kapitálové fondy	595 060	596 584	596 498	Other capital funds
Rezervní fond a ostatní fondy ze zisku	126 314	94 572	62 152	Statutory reserve fund and other funds from profit
Nerozdělený zisk minulých účetních období	1 094 276	696 965	290 985	Profit brought forward
Zisk nebo ztráta běžného účetního období	1 023 296	634 853	648 400	Profit/loss for the financial year
Technické rezervy	11 557 439	11 050 688	9 774 842	Technical provisions
Rezerva na nezasloužené pojistné	1 245 755	1 207 272	1 111 341	Provision for unearned premiums
Rezerva pojistného životních pojištění	5 256 081	4 976 592	4 555 898	Life assurance provision
Rezerva na pojistná plnění	3 970 188	3 372 272	2 957 019	Provision for outstanding claims
Rezerva na prémie a slevy	107 651	90 704	78 368	Provision for bonuses and rebates
Vyrovnávací rezerva a jiné technické rezervy	903 976	897 899	804 368	Equalisation provision and other technical provisions
Rezerva pojistného neživotních pojištění	0	5 145	4 628	Non-life insurance provision
Rezerva na splnění závazků z použité technické úrokové míry	73 788	500 804	263 220	Provision for liabilities arising from the applied technical interest rate
Technická rezerva na životní pojištění, je-li nositelem investičního rizika pojistník	1 273 594	716 816	338 946	Life insurance technical provision where the investment risk is borne by policyholders
Rezerva na ostatní rizika a ztráty	421 648	273 904	239 794	Provisions for other risks and losses
Depozita při pasivním zajištění	44 836	43 933	44 512	Deposits received from reinsurers
Věřitelé	881 975	948 494	1 001 331	Creditors
Závazky z operací přímého pojištění	326 893	279 582	269 352	Payables arising from direct insurance operations
Závazky z operací zajištění	417 832	541 308	565 524	Payables arising from reinsurance operations
Daňové závazky a závazky ze sociálního zabezpečení	26 038	23 039	14 195	Tax liabilities and payables due to social security institutions
Ostatní závazky	111 212	104 565	152 260	Other payables
Přechodné účty pasiv	741 476	754 182	792 175	Temporary liability accounts
PASIVA CELKEM	18 389 696	16 440 773	14 419 417	TOTAL LIABILITIES

Výkaz zisku a ztráty

Profit and Loss Account

Technický účet k neživotnímu pojištění (v tis. Kč)
 Technical Account – Non-life Insurance (in CZK ths)

	2006	2005	2004	
1. Zasloužené pojistné, očištěné od zajištění:	5 110 433	4 867 087	4 374 161	Earned premiums, net of reinsurance:
Předepsané hrubé pojistné	7 230 796	7 322 202	7 242 027	Gross premiums written
Předepsané hrubé pojistné postoupené zajišťovatelům	- 2 075 688	- 2 353 585	- 2 834 931	Outward reinsurance premiums
Změna stavu rezervy na nezasloužené pojistné	21 052	- 48 145	- 24 608	Change in provision for unearned premiums
Změna stavu rezervy na nezasloužené pojistné - podíl zajišťovatelů	- 65 727	- 53 385	- 8 327	Change in provision for unearned premiums, reinsurers' share
2. Převedené výnosy z finančního umístění z netechnického účtu	149 861	149 255	164 219	Allocated investment return transferred from non-technical account
3. Ostatní technické výnosy, očištěné od zajištění	181 354	573 219	884 015	Other technical income, net of reinsurance
4. Náklady na pojistná plnění, očištěné od zajištění:	- 3 253 917	- 3 015 460	- 2 874 954	Claims incurred, net of reinsurance:
Náklady na pojistná plnění	- 3 449 561	- 3 280 507	- 3 676 237	Claims paid
Podíl zajišťovatelů na nákladech na pojistná plnění	778 026	701 552	1 109 700	Reinsurers' share in claims paid
Změna stavu rezervy na pojistná plnění	- 495 856	- 499 250	- 17 601	Change in provision for outstanding claims
Změna stavu rezervy na pojistná plnění - podíl zajišťovatelů	- 86 526	62 745	- 290 816	Change in provision for outstanding claims, reinsurers' share
5. Změna stavu ostatních technických rezerv - očištěná od zajištění	11 491	2 322	- 7 875	Changes in other technical provisions, net of reinsurance
6. Prémie a slevy, očištěné od zajištění	- 118 795	- 70 977	- 34 893	Bonuses and rebates, net of reinsurance
7. Čistá výše provozních nákladů:	- 1 141 771	- 996 271	- 872 276	Net operating expenses:
Pořizovací náklady na pojistné smlouvy	- 685 883	- 737 731	- 718 387	Acquisition costs
Změna stavu časově rozlišených pořizovacích nákladů	- 11 159	37 937	44 260	Change in deferred acquisition costs
Správní režie	- 830 593	- 747 017	- 763 549	Administrative expenses
Provize od zajišťovatelů a podíly na ziscích, očištěné	385 864	450 540	565 400	Reinsurance commissions and profit participation, net
8. Ostatní technické náklady, očištěné od zajištění	- 182 053	- 717 072	- 842 750	Other technical expenses, net of reinsurance
9. Změna stavu vyrovnávací rezervy	- 12 423	- 96 371	- 13 608	Change in equalisation provision
10. VÝSLEDEK technického účtu k neživotnímu pojištění	744 180	695 732	776 039	SUB-TOTAL on technical account for non-life insurance

Technický účet k životnímu pojištění (v tis. Kč)
 Technical Account – Life Assurance (in CZK ths)

	2006	2005	2004	
1. Zasloužené pojistné, očištěné od zajištění:	2 104 151	1 882 230	1 669 541	Earned premiums, net of reinsurance:
Předepsané hrubé pojistné	2 142 420	1 913 651	1 709 265	Gross premiums written
Předepsané hrubé pojistné postoupené zajišťovatelům	- 44 461	- 37 020	- 35 440	Outward reinsurance premiums
Změna stavu rezervy na nezasloužené pojistné - podíl zajišťovatelů	6 192	5 599	- 4 284	Change in provision for unearned premiums, reinsurers' share
2. Výnosy z finančního umístění:	4 844 503	6 651 251	7 387 564	Income from financial placements:
Výnosy z ostatních finančních umístění a v tom: ovládané osoby				Income from other investments, with a separate indication of that derived from controlling influence
Výnosy z pozemků a staveb				Income from land and buildings
Výnosy z ostatních investic	510 181	448 116	409 760	Income from other investments
Výnosy z realizace finančního umístění	4 334 322	6 203 135	6 977 804	Income from disposal of financial placements
3. Přírůstky hodnoty finančního umístění	42 148	271 789	198 038	Unrealised gains on financial placements
4. Ostatní technické výnosy, očištěné od zajištění	17 449	109 679	100 909	Other technical income, net of reinsurance
5. Náklady na pojistná plnění, očištěné od zajištění:	- 886 091	- 728 957	- 572 593	Claims incurred, net of reinsurance:
Náklady na pojistná plnění	- 883 245	- 767 451	- 505 458	Claims paid
Podíl zajišťovatelů na nákladech na pojistná plnění	12 688	17 242	7 147	Reinsurers' share in claims paid
Změna stavu rezervy na pojistná plnění	- 15 214	30 796	- 86 783	Change in provision for outstanding claims
Změna stavu rezervy na pojistná plnění - podíl zajišťovatelů	- 320	- 9 544	12 501	Change in provision for outstanding claims, reinsurers' share
6. Změna stavu ostatních technických rezerv	- 409 251	- 1 036 147	- 949 745	Changes in other technical provisions
Změna stavu rezerv pojistného životního pojištění	- 285 568	- 421 456	- 494 160	Change in life assurance provision
Změna stavu rezerv pojistného životního pojištění - podíl zajišťovatelů	6 079	762	1 252	Change in life insurance provision, reinsurers' share
Změna stavu jiných rezerv - očištěná od zajištění	- 129 762	- 615 453	- 456 837	Change in other provisions, net of reinsurance
7. Prémie a slevy, očištěné	- 15 825	- 11 280	6 222	Bonuses and rebates, net of reinsurance
8. Čistá výše provozních nákladů:	- 467 189	- 423 781	- 447 215	Net operating expenses:
Pořizovací náklady na pojistné smlouvy	- 193 752	- 129 517	- 179 188	Acquisition costs
Časové rozlišení pořizovacích nákladů na pojistné smlouvy	5 889	- 21 826	12 093	Change in deferred acquisition costs
Správní režie	- 299 916	- 285 532	- 292 257	Administrative expenses
Provize od zajišťovatelů a podíly na ziscích, očištěné	20 590	13 094	12 137	Reinsurance commissions and profit participation, net
9. Náklady na finanční umístění:	- 4 265 751	- 6 177 917	- 6 925 320	Expenses connected with financial placements:
Náklady na správu finančního umístění	- 1 180	0	- 166	Investment management charges
Náklady na realizaci finančního umístění	- 4 264 571	- 6 177 917	- 6 925 154	Book value of disposed financial placements
10. Úbytky hodnoty finančního umístění	- 116 780	- 60 337	- 61 735	Unrealised losses on financial placements
11. Ostatní technické náklady, očištěné od zajištění	- 7 037	- 112 562	- 126 530	Other technical expenses, net of reinsurance
12. Převod výnosů z finančního umístění na netechnický účet	- 195 487	- 181 406	- 208 633	Allocated investment return transferred to non-technical account
13. VÝSLEDEK technického účtu k životnímu pojištění	644 840	182 562	70 503	SUB-TOTAL on technical account for life assurance

Výkaz zisku a ztráty

Profit and Loss Account

Netechnický účet (v tis. Kč)
Non-technical Account (in CZK ths)

	2006	2005	2004	
1. Výsledek technického účtu k neživotnímu pojištění	744 180	695 732	776 039	Result of technical account for non-life insurance
2. Výsledek technického účtu k životnímu pojištění	644 840	182 562	70 503	Result of technical account for life assurance
3. Převedené výnosy finančního umístění z technického účtu k životnímu pojištění	195 487	181 406	208 633	Allocated investment return transferred from life assurance technical account
4. Převod výnosů z finančního umístění na technický účet neživotního pojištění	- 149 861	- 149 255	- 164 219	Allocated investment return transferred to non-life insurance technical account
5. Ostatní výnosy	115 477	7 947	23 988	Other income
6. Ostatní náklady	- 102 699	- 12 674	- 6 729	Other expenses
7. Daň z příjmů z běžné činnosti	- 423 406	- 269 358	- 259 546	Income tax on ordinary activities
8. Zisk nebo ztráta z běžné činnosti po zdanění	1 024 018	636 360	648 669	Profit/loss on ordinary activities after tax
9. Mimořádné náklady		- 447		Extraordinary expenses
10. Mimořádný zisk nebo ztráta		- 447		Extraordinary profit/loss
11. Ostatní daně a poplatky	- 722	- 1 060	- 269	Other taxes and fees
12. Zisk nebo ztráta za účetní období	1 023 296	634 853	648 400	Profit/loss for the financial year

Přehled o změnách vlastního kapitálu

Statement of Changes in Equity

(v tis. Kč)
(in CZK ths)

	2006	2005	2004	
1. Základní kapitál				Registered capital
počáteční zůstatek	600 000	600 000	600 000	opening balance
zvýšení				increase
snížení				decrease
přeměna konvertibilních dluhopisů na akcie				conversion of convertible bonds into shares
uplatnění opcí a warrantů				exercising of options and warrants
konečný zůstatek	600 000	600 000	600 000	closing balance
2. Vlastní akcie				Own shares
3. Emisní ážio				Share premium
počáteční zůstatek	29 782	29 782	29 782	opening balance
zvýšení				increase
snížení				decrease
konečný zůstatek	29 782	29 782	29 782	closing balance
4. Rezervní fondy				Reserve funds
počáteční zůstatek	94 572	62 152	50 315	opening balance
povinný příděl	31 742	32 420	11 837	mandatory allocation
jiné zvýšení				other increase
snížení				decrease
konečný zůstatek	126 314	94 572	62 152	closing balance
5. Kapitálové fondy	595 060	596 584	596 498	Capital funds
6. Nerozdělený zisk				Retained earnings
počáteční zůstatek	1 331 818	939 385	302 822	opening balance
zvýšení				increase
snížení	237 542	242 420	11 837	decrease
konečný zůstatek	1 094 276	696 965	290 985	closing balance
7. Zisk/ztráta za účetní období po zdanění	1 023 296	634 853	648 400	Profit/loss for financial year after tax
8. Dividendy	205 800	210 000		Dividends

Zpráva o vztazích mezi propojenými osobami Related Parties Report

Na základě povinnosti stanovené obchodním zákoníkem podáváme zprávu o vztazích mezi propojenými osobami, tedy o podnikatelských vztazích k osobě ovládající, ovládané a ostatním propojeným osobám. Tyto osoby přináležejí koncernu Allianz. V účetním období roku 2006, a ani v předcházejících účetních obdobích, neuzavřela Allianz pojišťovna, a. s., smlouvu ovládací a smlouvu o převodu zisku.

V dalším jsou uvedeny společnosti koncernu Allianz, s nimiž má Allianz pojišťovna, a. s., podstatné podnikatelské vztahy.

Souhrnný přehled

Osoba ovládající

Allianz Aktiengesellschaft, se sídlem v Mnichově, Německo, do 10. 5. 2006; od 11. 5. 2006 Allianz New Europe Holding GmbH, se sídlem ve Vídni, Rakousko.

Osoby ovládané

Allianz penzijní fond, a. s., se sídlem v Praze;
Allianz Direct, s. r. o., se sídlem v Praze;
Allianz kontakt, s. r. o., se sídlem v Praze;
Alfa Trade Corporation, s. r. o., se sídlem v Praze;
KEVA spol. s r. o., se sídlem v Bratislavě, Slovensko.

Ostatní propojené osoby

Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s., se sídlem v Bratislavě, Slovensko;
Allianz Business Services, spol. s r. o., se sídlem v Bratislavě, Slovensko;
ELVIA Assistance s. r. o., se sídlem v Praze;
Allianz Lebensversicherungs-AG, se sídlem ve Stuttgartu, Německo;
ELVIA Sociétés d'Assurance de Voyages, se sídlem v Curychu, Švýcarsko;
Allianz Global Corporate & Speciality AG, se sídlem v Mnichově, Německo;
Euler Hermes Kreditversicherungs-AG, se sídlem v Hamburku, Německo;
Euler Hermes Čescob Service s. r. o., se sídlem v Praze;

We provide this report on relations between related parties based on a provision of the Czech Commercial Code. By relations we mean commercial relations to controlling, controlled and other related parties. The parties involved are companies of the Allianz Group. During the fiscal year 2006, or during preceding periods, Allianz pojišťovna, a. s., did not conclude any controlling agreement and transfer of profit agreement.

Below we have listed those companies of the Allianz Group, with which Allianz pojišťovna, a. s., has major commercial relations.

Summary

Controlling Party

Allianz Aktiengesellschaft, Munich, Germany, until May 10, 2006; since May 11, 2006, Allianz New Europe Holding GmbH, Vienna, Austria.

Controlled Parties

Allianz penzijní fond, a. s., Prague;
Allianz Direct, s. r. o., Prague;
Allianz kontakt, s. r. o., Prague;
Alfa Trade Corporation, s. r. o., Prague;
KEVA spol. s r. o., Bratislava, Slovakia.

Other Related Parties

Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s., Bratislava, Slovakia;
Allianz Business Services, spol. s r. o., Bratislava, Slovakia;
ELVIA Assistance s. r. o., Prague;
Allianz Lebensversicherungs-AG, Stuttgart, Germany;
ELVIA Sociétés d'Assurance de Voyages, Zurich, Switzerland;
Allianz Global Corporate and Speciality AG, Munich, Germany;
Euler Hermes Kreditversicherungs-AG, Hamburg, Germany;
Euler Hermes Čescob Service s. r. o., Prague;
Euler Hermes Čescob, úvěrová pojišťovna, a. s., Prague;
Deutscher Investment – Trust Gesellschaft für Wertpapieranlagen mbH, Frankfurt am Main, Germany;

Euler Hermes Čescob, úvěrová pojišťovna, a. s., se sídlem v Praze;
 Deutscher Investment – Trust Gesellschaft für Wertpapieranlagen mbH, se sídlem ve Frankfurtu nad Mohanem, Německo;
 Allianz Global Investors Luxembourg S.A., se sídlem v Lucembursku;
 Dresdner Bank AG, Frankfurt nad Mohanem, Německo.

Vztahy k osobě ovládající a osobám ovládaným mimo vztahy vyplývající ze zajištění

Allianz New Europe Holding GmbH

Allianz New Europe Holding GmbH je od 11. 5. 2006 mateřskou společností Allianz pojišťovny, a. s. Allianz New Europe Holding GmbH nabyla 100% podíl v Allianz pojišťovně, a. s., od Allianz Aktiengesellschaft. Mezi Allianz New Europa Holding GmbH jako dlužníkem, a Allianz pojišťovnou, a. s., jako věřitelem, byla v roce 2006 uzavřena smlouva o půjčce.

Allianz SE

Allianz Aktiengesellschaft změnila s účinností 16. 10. 2006 právní formu z Aktiengesellschaft na Societas Europea. Obchodní firmou je Allianz SE, která je mateřskou společností Allianz New Europe Holding GmbH. Allianz SE plní úkoly holdingové společnosti koncernu.

Mezi Allianz SE a Allianz pojišťovnou, a. s., je uzavřena smlouva o manažerských službách z roku 2003. Tato smlouva nahradila smlouvu o poskytování služeb z roku 1994. Smlouva o manažerských službách se automaticky prodlužuje vždy o jeden rok, pokud není jednou ze smluvních stran vypovězena. Zahrnuje spolupráci v oblasti řízení, marketingu, počítačové technologie, služeb v oblasti personálních procesů (školení prodejních technik, rozvojové programy pro personál), vysílání pracovníků dočasně nebo trvale a podpory kontroly jakosti práce, rozvoje a zavedení vnitropodnikového kontrolního systému. Smlouva je uzavřena za podmínek, které platí i pro třetí osoby.

Allianz Global Investors Luxembourg S.A., Luxembourg;
 and
 Dresdner Bank AG, Frankfurt am Main, Germany.

Relations to Controlling Party and Controlled Parties Other Than via Reinsurance

Allianz New Europe Holding GmbH

Since May 11, 2006, Allianz New Europe Holding GmbH has been the parent company of Allianz pojišťovna, a. s. Allianz New Europe Holding GmbH acquired a 100% shareholding in Allianz pojišťovna, a. s., from Allianz Aktiengesellschaft. Allianz New Europe Holding GmbH, as the debtor, and Allianz pojišťovna, a. s., as the creditor, entered into a loan agreement in 2006.

Allianz SE

Effective as of October 16, 2006, Allianz Aktiengesellschaft changed its legal form from Aktiengesellschaft to Societas Europea. It conducts business under the name of Allianz SE. Allianz SE is the parent company of Allianz New Europe Holding GmbH and the group holding company.

Allianz SE and Allianz pojišťovna, a. s., signed an agreement on management services in 2003, which replaced the agreement on provision of services concluded in 1994. The agreement on management services is automatically renewable for one year at a time, unless terminated by either party. It provides for cooperation in management, marketing, IT, human resources services (sales techniques training, personnel development programmes), temporary or permanent secondment of employees and support of quality control, development and implementation of a company controlling system. The contract has been concluded under standard terms and conditions as would apply to third parties.

Allianz penzijní fond, a. s.

Allianz penzijní fond, a. s., je 100% dceřinou společností Allianz pojišťovny, a. s.

Allianz penzijní fond, a. s., a Allianz pojišťovna, a. s., úzce spolupracují a koordinují své činnosti v oblasti obchodu. Mezi oběma společnostmi je uzavřena od roku 1995 smlouva o spolupráci při prodeji penzijního připojištění pojišťovacími poradci Allianz pojišťovny, a. s. Platnost smlouvy se automaticky prodlužuje vždy o jeden rok s možností její výpovědi. Smlouvy o zprostředkování penzijního připojištění, včetně provizních ujednání, jsou uzavřeny za podmínek, které platí i pro třetí osoby.

S cílem využití synergie úzce spolupracují, resp. koordinují, Allianz pojišťovna, a. s., a Allianz penzijní fond, a. s., činnosti v oblastech řízení, řízení obchodních zástupců při zprostředkování prodeje penzijního připojištění obchodními zástupci Allianz pojišťovny, a. s., správy aktiv, marketingu, počítačové technologie a služeb v oblasti personálních procesů (školení prodejních technik, rozvojové programy pro personál, souběhy pracovních poměrů). S cílem upravit tuto spolupráci, a spravedlivě rozdělit provozní náklady vázící se k této spolupráci, uzavřely v roce 2004 Allianz pojišťovna, a. s., a Allianz penzijní fond, a. s., smlouvu o spolupráci. Smlouva je uzavřena na dobu neurčitou s možností výpovědi.

Mezi Allianz penzijním fondem, a. s., a Allianz pojišťovnou, a. s., byla v roce 2004 uzavřena smlouva o spolupráci při využití infrastruktury informačních technologií, která nahradila smlouvu o poskytování služeb z roku 1997. Smlouva upravuje rozdělení provozních nákladů v souvislosti s tím, jak Allianz penzijní fond, a. s., využívá infrastruktury informačních technologií Allianz pojišťovny, a. s. Smlouva je uzavřena na dobu neurčitou s možností výpovědi. V roce 2005 byl mezi Allianz penzijním fondem, a. s., a Allianz pojišťovnou, a. s., uzavřen dodatek k výše zmíněné smlouvě o spolupráci při využití infrastruktury

Allianz penzijní fond, a. s.

Allianz penzijní fond, a. s., is a 100% subsidiary of Allianz pojišťovna, a. s.

Allianz penzijní fond, a. s., and Allianz pojišťovna, a. s., closely cooperate and coordinate their sales activities. In 1995, the two companies signed an agreement on cooperation regarding the sale of supplementary pension insurance by Allianz pojišťovna sales agents. The contract is automatically renewable for a year at a time, with the option of termination by notice. Contracts on supplementary pension insurance brokerage, including provisions on commission, have been concluded under standard terms and conditions as would apply to third parties.

In order to use synergy effects, Allianz pojišťovna, a. s., and Allianz penzijní fond, a. s., coordinate their activities in the area of management, management of Allianz pojišťovna sales agents in the sale of supplementary pension insurance, asset management, marketing, IT, and human resources services (sales techniques training, personnel development programmes, parallel employment). To provide for this type of cooperation and to divide the related operating costs, Allianz pojišťovna, a. s., and Allianz penzijní fond, a. s., signed an agreement on cooperation in 2004. The contract is signed for an unlimited period of time, with the option of termination by notice.

In 2004, Allianz penzijní fond, a. s., and Allianz pojišťovna, a. s., concluded an agreement on cooperation in using IT infrastructure, which replaced the agreement on provision of services concluded in 1997. The current agreement provides for the sharing of operating costs related to the use of Allianz pojišťovna's IT infrastructure by Allianz penzijní fond, a. s. The agreement is concluded for an indefinite period of time, with the option of termination by notice. In 2005, Allianz penzijní fond, a. s., and Allianz pojišťovna, a. s., concluded an amendment to the above agreement on cooperation in using IT infrastructure, which provides for the sharing of

informačních technologií, který upravuje rozdělení nákladů spojených s informačním systémem Alfa, který používá Allianz penzijní fond, a. s., pro správu penzijního připojištění a Allianz pojišťovna, a. s., pro správu společného produktu „Budoucnost“. V roce 2006 nahradila výše uvedené ujednání z roku 2004 smlouva o spolupráci při využití infrastruktury informačních technologií s obdobným předmětem plnění a obdobnými podmínkami.

Společnosti uzavřely v roce 2002 podnájemní smlouvu na nebytové prostory, ve kterých má Allianz penzijní fond, a. s., své sídlo. Tato smlouva byla v souvislosti se změnou sídla Allianz penzijního fondu, a. s., nahrazena v roce 2006 novou podnájemní smlouvou. Společnosti uzavřely v roce 2006 smlouvu o nájmu interiérového vybavení. Smlouvy jsou sjednány za podmínek platných pro třetí osoby.

Allianz Direct, s. r. o.

Allianz Direct, s. r. o., je 100% dceřinou společností Allianz pojišťovny, a. s. Společnost byla založena a vznikla v roce 2006. Předmětem podnikání je zprostředkovatelská činnost v pojišťovnictví. Allianz Direct, s. r. o., zprostředkovává pojištění výhradně pro Allianz pojišťovnu, a. s. Mezi Allianz pojišťovnou, a. s., a Allianz Direct, s. r. o., je uzavřena smlouva o spolupráci a o sdílení nákladů, smlouva o podnájmu nebytových prostor, smlouva o nájmu interiérového vybavení a smlouva o spolupráci při využití informačních technologií. Smlouvy jsou sjednány za podmínek platných pro třetí osoby.

Allianz kontakt, s. r. o.

Allianz kontakt, s. r. o., je 100% dceřinou společností Allianz pojišťovny, a. s. Společnost byla založena a vznikla v roce 2005. Allianz kontakt, s. r. o., zprostředkovává pojištění pro Allianz pojišťovnu, a. s. V souvislosti se změnou sídla Allianz kontakt, s. r. o., byla v roce 2006 uzavřena podnájemní smlouva, která nahradila smlouvu z roku 2005. Podnájemní smlouva je sjednána za podmínek, které platí i pro třetí osoby.

costs related to the Alfa information system used by Allianz penzijní fond, a. s., for administering supplementary pension insurance and by Allianz pojišťovna, a. s., for administering the joint Future product. In 2006, the above arrangement from 2004 was replaced by an agreement on cooperation with a similar subject matter and similar terms and conditions.

In 2002, the companies concluded a sublease agreement for non-residential premises that house the registered office of Allianz penzijní fond, a. s. In connection with the change of Allianz penzijní fond's registered office, the above agreement was replaced by a new sublease agreement in 2006. In 2006, the companies concluded an agreement on lease of interior equipment. The agreements have been concluded under standard terms and conditions as would apply to third parties.

Allianz Direct, s. r. o.

Allianz Direct, s. r. o., is a 100% subsidiary of Allianz pojišťovna, a. s. Established in 2006, Allianz Direct, s. r. o., is an insurance broker that brokers insurance exclusively for Allianz pojišťovna, a. s. Allianz pojišťovna, a. s., and Allianz Direct, s. r. o., have concluded an agreement on cooperation and cost sharing, an agreement on the sublease of non-residential premises, an agreement on the lease of interior equipment and an agreement on cooperation in the use of IT. The agreements have been concluded under standard terms and conditions as would apply to third parties.

Allianz kontakt, s. r. o.

Allianz kontakt, s. r. o., is a 100% subsidiary of Allianz pojišťovna, a. s. Established in 2005, the company brokers insurance for Allianz pojišťovna, a. s. In connection with the change of Allianz kontakt's registered office, a sublease agreement was concluded in 2006 to replace the sublease agreement of 2005. The sublease agreement has been concluded under standard terms and conditions as would apply to third parties.

Alfa Trade Corporation, s. r. o.

Alfa Trade Corporation, s. r. o., dceřiná společnost Allianz Lebensversicherungs-AG, je koncernovým podnikem Allianz.

Allianz pojišťovna, a. s., má pronajatu od Alfa Trade Corporation, s. r. o., nemovitost Rubešova 162/8, Praha 2, ve které měla do května 2006 umístěny své pojišťovací provozy. Nájemní smlouvy včetně nájmu jsou sjednány za podmínek, které platí i pro třetí osoby. V souladu s příslušnými smluvními ustanoveními jsou postupně ukončovány nájemní vztahy. Allianz pojišťovna, a. s., vykonává vliv na jmenování statutárních orgánů.

KEVA spol. s r. o.

KEVA spol. s r. o., dceřiná společnost Allianz Lebensversicherungs-AG, je koncernovým podnikem Allianz. Pronajímá Allianz pojišťovně, a. s., nemovitost ve svém vlastnictví Římská 103/12, Praha 2, ve které měla do května 2006 Allianz pojišťovna, a. s., sídlo a umístěny své pojišťovací provozy. Nájemní smlouva včetně nájmu je sjednána za podmínek, které platí i pro třetí osoby. Nájemní vztah bude ukončen v souladu se smlouvou. Allianz pojišťovna, a. s., vykonává vliv na jmenování statutárních orgánů.

Vztahy k osobám propojeným mimo vztahy vyplývající ze zajištění

Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s.

Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s., je koncernovým podnikem Allianz. Spolupráce obou společností se opírá o dohodu o spolupráci z roku 1997 s automatickým prodlužováním její platnosti a týká se zejména spolupráce při vývoji pojistných produktů a spolupráce v informačních technologiích. Smlouva je uzavřena za podmínek, které platí i pro třetí osoby.

ELVIA Assistance s. r. o.

ELVIA Assistance s. r. o., dceřiná společnost švýcarské pojišťovny ELVIA Reiseversicherungs- Gesellschaft AG, se sídlem v Curychu, je koncernovým podnikem Allianz.

Alfa Trade Corporation, s. r. o.

Alfa Trade Corporation, s. r. o., is a subsidiary of Allianz Lebensversicherungs AG and an Allianz Group member.

Allianz pojišťovna, a. s., leases premises at Rubešova 162/8, Prague 2, from Alfa Trade Corporation, s. r. o., where it had conducted its insurance operations until May 2006. The lease agreements, including the rental amount, have been concluded under standard terms and conditions as would apply to third parties. Gradually, the lease relationships are being terminated in accordance with the relevant contractual provisions. Allianz pojišťovna, a. s., uses its influence to nominate the statutory bodies of Alfa Trade Corporation, s. r. o.

KEVA spol. s r. o.

KEVA spol. s r. o. is a subsidiary of Allianz Lebensversicherungs-AG and an Allianz Group member. KEVA spol. s r. o. leases premises at Římská 103/12, Prague 2, to Allianz pojišťovna, a. s., where the headquarters and insurance operations of Allianz pojišťovna, a. s., were housed until May 2006. The lease agreement, including the rental amount, has been concluded under standard terms and conditions as would apply to third parties. The lease relationship will be terminated in accordance with the agreement. Allianz pojišťovna, a. s., uses its influence to nominate the statutory bodies.

Relations to Parties Related Other Than via Reinsurance

Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s.

Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s., is an Allianz Group member. The mutual cooperation of the two companies is based on an agreement on cooperation concluded in 1997, which is automatically renewable. The contract involves the areas of insurance product development and IT. The contract has been concluded under standard terms and conditions as would apply to third parties.

ELVIA Assistance s. r. o., provádí na smluvní bázi asistenční služby pro pojištění léčebných výloh v zahraničí, cestovní pojištění, havarijní pojištění vozidel a pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou provozem vozidla a pojištění domácnosti pro Allianz pojišťovnu, a. s. Pro smlouvy o asistenční spolupráci platí podmínky, které platí i pro třetí osoby. Společnost prováděla v roce 2006 pro Allianz pojišťovnu, a. s., na základě její objednávky telefonický průzkum spokojenosti klientů.

Euler Hermes Čescob Service s. r. o.

Euler Hermes Čescob Service s. r. o., jako dceřiná společnost Hermes Kreditversicherungs-AG se sídlem v Hamburku, SRN, je koncernovým podnikem Allianz. Tato společnost na základě smlouvy o obchodním zastoupení z roku 1999 zprostředkovává pro Allianz pojišťovnu, a. s., pojištění záruky a pojištění pohledávek. Pro smlouvu platí podmínky, které platí i pro třetí osoby.

Euler Hermes Čescob, úvěrová pojišťovna, a. s.

Euler Hermes Čescob, úvěrová pojišťovna, a. s., je koncernovým podnikem Allianz. Allianz pojišťovna, a. s., a Euler Hermes Čescob, úvěrová pojišťovna, a. s., koordinují své postupy při prodeji pojistných produktů pojištění úvěru a záruky. V roce 2006 uzavřely obě společnosti smlouvu o spolupráci. Společnost Euler Hermes Čescob Service s. r. o., zprostředkovává pro uvedenou společnost prodej pojistných produktů.

Pro své finanční umístění aktiv Allianz pojišťovna, a. s., využívá také instrumenty investičních společností Deutscher Investment – Trust Gesellschaft für Wertpapieranlagen mbH, Allianz Global Investors Luxembourg S.A. a Dresdner Bank AG, které patří do koncernu Allianz. Allianz pojišťovna, a. s., spolupracuje se společností Allianz Business Services, spol. s r. o., na řešení otázek spojených se sdílením služeb v rámci koncernu.

ELVIA Assistance s. r. o.

ELVIA Assistance s. r. o., is a subsidiary of Swiss insurer ELVIA Reiseversicherungs-Gesellschaft AG, Zurich, and an Allianz Group member. On a contractual basis, ELVIA Assistance s. r. o., provides Allianz pojišťovna clients with assistance services in medical expense insurance abroad, travel insurance, motor hull insurance, motor third party liability insurance and household insurance. The assistance service contracts have been concluded under standard terms and conditions as would apply to third parties. In 2006, the company conducted a telephone survey for Allianz pojišťovna, a. s., regarding client satisfaction.

Euler Hermes Čescob Service s. r. o.

Euler Hermes Čescob Service s. r. o., is a subsidiary of Euler Hermes Kreditversicherungs-AG, Hamburg, Germany, and an Allianz Group member. On the basis of an agency agreement concluded in 1999, Euler Hermes Čescob Service s. r. o., guarantee insurance and insurance of receivables for Allianz pojišťovna, a. s. The contract has been concluded under standard terms and conditions as would apply to third parties.

Euler Hermes Čescob, úvěrová pojišťovna, a. s.

Euler Hermes Čescob, úvěrová pojišťovna, a. s., is an Allianz Group member. Allianz pojišťovna, a. s., and Euler Hermes Čescob, úvěrová pojišťovna, a. s., coordinate their activities in the sale of credit and warranty insurance products. In 2006, the two companies concluded an agreement on cooperation. Sales of insurance products are brokered by Euler Hermes Čescob Service s. r. o.

In addition, Allianz pojišťovna, a. s., uses instruments of three Allianz Group members, Deutscher Investment-Trust Gesellschaft für Wertpapieranlagen mbH, Allianz Global Investors Luxembourg S.A. and Dresdner Bank AG, for financial placement of its assets. Allianz pojišťovna, a. s., cooperates with Allianz Business Services, spol. s r. o. when dealing with issues related to sharing services within the group.

Vztahy k osobě ovládající a propojeným osobám v oblasti zajištění

Na zajištěném programu Allianz pojišťovny, a. s., se podílejí tyto společnosti koncernu Allianz: Allianz SE; ELVIA Société d'Assurance de Voyages; Allianz Global Corporate & Specialty AG, dříve společnosti Allianz Marine & Aviation Versicherungs-AG a Allianz Global Risks Rückversicherungs-AG; Euler Hermes Kreditversicherungs-AG. Další společnosti koncernu jsou partnery Allianz pojišťovny, a. s., v oblasti aktivního a pasivního fakultativního zajištění. Zajištění je vyúčtováno na základě zajištných smluv, které jsou uzavřeny mezi Allianz pojišťovnou, a. s., a uvedenými společnostmi koncernu Allianz, za podmínek, které platí i pro třetí osoby. Podíly zajistitelů jsou vykazovány v souladu s účetními předpisy.

Allianz SE

Allianz SE se z titulu koncernového zajistitele zásadním způsobem podílí na zajištěném programu Allianz pojišťovny, a. s. Tato společnost také převzala do zajištění příslušný podíl Allianz pojišťovny, a. s., na ručení za závazky České kanceláře pojistitelů.

ELVIA Société d'Assurance de Voyages

ELVIA Société d'Assurances de Voyages vystupuje ve vztahu s Allianz pojišťovnou, a. s., jako zajistitel pojištění léčebných výloh v zahraničí, cestovního pojištění a pojištění technických asistencí vozidlům.

Allianz Global Corporate & Specialty AG

Allianz Global Corporate & Speciality AG se v rámci zajištěného programu Allianz pojišťovny, a. s., podílí na zajištění leteckého pojištění a pojištění odpovědnosti managementu (D&O).

Euler Hermes Kreditversicherungs-AG

Euler Hermes Kreditversicherungs-AG se v rámci zajištěného programu Allianz pojišťovny, a. s., podílí na zajištění pojištění záruk a pojištění pohledávek.

Relations to Controlling Party and Related Parties in the Area of Reinsurance

The following Allianz Group companies take part in the reinsurance programme of Allianz pojišťovna, a. s.: Allianz SE; ELVIA Société d'Assurance de Voyages; Allianz Global Corporate & Specialty AG, formerly Allianz Marine & Aviation Versicherungs-AG and Allianz Global Risks Rückversicherungs-AG; and Euler Hermes Kreditversicherungs-AG. Other group members are active and passive facultative reinsurers of Allianz pojišťovna, a. s.

Reinsurance is invoiced on the basis of reinsurance contracts concluded between Allianz pojišťovna, a. s., and the above Allianz Group companies under standard terms and conditions as would apply to third persons. The reinsurers' shares are accounted in accordance with valid accounting principles.

Allianz SE

Allianz SE, as the Group reinsurer, has a major stake in the reinsurance programme of Allianz pojišťovna, a. s. This company has also taken over the reinsurance part of Allianz pojišťovna, a. s., towards the Czech Bureau of Insurers.

ELVIA Société d'Assurance de Voyages

ELVIA Société d'Assurance de Voyages acts as the Allianz pojišťovna, a. s. reinsurer of medical care expenses insurance abroad, travel insurance and technical assistance insurance for vehicles.

Allianz Global Corporate & Specialty AG

Allianz Global Corporate & Specialty AG acts as the Allianz pojišťovna, a. s. reinsurer of aviation insurance and of directors and officers liability insurance (D&O).

Euler Hermes Kreditversicherungs-AG

As part of the Allianz pojišťovna, a. s., reinsurance programme, Euler Hermes Kreditversicherungs-AG

V účetním období nevydala Allianz pojišťovna, a. s., záruky, neposkytla půjčky vyjma výše uvedené a nepřijala jiné finanční závazky ve vztahu k propojeným osobám.

Závěrečné prohlášení představenstva společnosti Allianz pojišťovna, a. s.

Prohlašujeme, že jsme do zprávy společnosti Allianz pojišťovna, a. s., o vztazích mezi propojenými osobami, vyhotovované dle ust. § 66a, odst. 9, obchodního zákoníku pro účetní období počínající 1. 1. 2006 a končící 31. 12. 2006, uvedli veškeré, v tomto účetním období uzavřené či uskutečněné a nám k datu podpisu této zprávy známé:

- smlouvy mezi propojenými osobami,
- plnění a protiplnění poskytnuté propojeným osobám,
- jiné právní úkony učiněné v zájmu těchto osob,
- veškerá opatření přijatá nebo uskutečněná v zájmu nebo na popud těchto osob.

Prohlašujeme, že si nejsme vědomi skutečnosti, že by z výše uvedených smluv nebo opatření vznikla Allianz pojišťovně, a. s., majetková újma.

participates in the reinsurance of credit insurance and insurance of receivables.

During the accounting period, Allianz pojišťovna, a. s., provided no guarantees or loans, save for the above, and assumed no financial obligations with respect to the related persons.

Closing Statement of the Board of Management of Allianz pojišťovna, a. s.

We declare that, according to Section 66a (9) of the Commercial Code, the report of Allianz pojišťovna, a. s., on related parties for the accounting period starting January 1, 2006 and ending December 31, 2006 includes all of the following items, known to us as of the execution date of this report to have been concluded or carried out during this period:

- Contracts between related parties;
- Services provided to or by related parties;
- Other legal acts undertaken in the interest of these parties; and
- Any decisions or arrangements made in the interest, or upon request, of these parties.

We hereby declare that we are not aware of any of the above agreements or arrangements being detrimental to the assets of Allianz pojišťovna, a. s.

Kontakty

Contacts

Generální ředitelství Head office

Allianz pojišťovna, a. s.
Ke Štvanici 656/3
186 00 Praha 8
Tel: 224 405 111
Fax: 242 455 555

on-line: klient@allianz.cz
www.allianz.cz
Zelená linka - Hotline: 800 170 000

Oblastní ředitelství Branch offices

Praha I
Náměstí míru 9
120 53 Praha 2
Tel: 221 596 560
Fax: 224 247 548

Praha II
Kolbenova 5a
190 00 Praha 9
Tel: 284 011 561, 284 011 522
Fax: 284 011 565

Praha III
Na Pankráci 17-19/1685
140 00 Praha 4
Tel: 261 176 012
Fax: 261 176 023

střední Čechy
Bucharova 2
158 00 Praha 5
Tel: 224 405 701, 224 405 771
Fax: 224 405 772

České Budějovice
Pražská 24
370 04 České Budějovice
Tel: 385 791 111, 385 791 309
Fax: 385 791 999

Plzeň
Bezručova 10
304 30 Plzeň
Tel: 377 220 732
Fax: 377 221 141

Ústí nad Labem
Mírové nám. 37
400 02 Ústí nad Labem
Tel: 472 707 111
Fax: 472 707 112

Pardubice
Sladkovského 332
530 02 Pardubice
Tel: 466 615 088
Fax: 466 615 320

Brno
Čechyňská 23
602 00 Brno
Tel: 543 425 850
Fax: 543 425 865

Ostrava
28. října č. 29
702 00 Ostrava
Tel: 596 279 000
Fax: 596 279 001

Olomouc
Jeremenkova 40B
772 00 Olomouc
Tel: 587 333 250
Fax: 587 333 255

Liberec
Jánská 871/10
460 01 Liberec
Tel: 485 387 641
Fax: 485 106 723

Vydala / Published by

© 2007 Allianz pojišťovna, a. s.
Ke Štvanici 656/3
186 00 Praha 8

Osoby odpovědné za výroční zprávu /
Persons responsible for Annual Report
Štěpánka Douchová, Jaroslava Fašková

Produkce / Production
KUKLIK®
www.kuklik.cz

Tisk / Printed by
Triangl, s.r.o.